



# DIPLOME NATIONAL D'ARTS ET TECHNIQUES

**17 designers graphiques ont obtenu leur diplôme national d'arts et techniques à l'ésam Caen/Cherbourg en 2017.** Comme chaque année, leurs travaux font l'objet de la publication que vous tenez dans les mains. Vous pourrez juger de la grande qualité de leur production graphique et surtout de l'étonnante diversité des champs d'investigation de ces jeunes artistes designers.

Certains s'emparent de thématiques culturelles, de l'édition au cinéma en passant par le théâtre de rue. D'autres se préoccupent des questions environnementales à travers les problématiques de la santé, de l'alimentation, de la pollution, y compris la pollution visuelle liée à l'affichage publicitaire. L'affirmation de l'identité sexuelle se trouve explorée. Les nouveaux usages numériques, l'éducation figurent aussi parmi les terrains d'expérimentation graphiques.

Les enjeux économiques des territoires et leur développement ne sont pas oubliés.

Dans tous les cas, ces jeunes diplômés sont le reflet de leur génération. Ils font état d'une préoccupation forte pour leur époque. **Ils investissent le design graphique comme le moyen de leur engagement et de leur responsabilité citoyenne, en inventant de nouvelles formes, de nouveaux modes d'organisation, de partage, de socialisation. Ils n'entendent pas laisser à leurs aînés le soin d'imaginer sans eux le monde de demain.**

**Ils témoignent, si c'était encore nécessaire, de cette volonté de la jeunesse d'agir pleinement pour construire un avenir qui lui ressemble, inventif, responsable, audacieux.** Le plus dur commence pour eux, mais les pages qui suivent montrent qu'ils ont de nombreux atouts à faire valoir.

**Arnaud Stinès,**  
directeur de l'ésam  
Caen/Cherbourg.

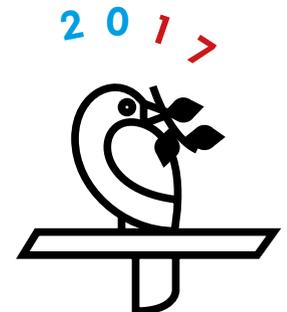
**Un mot sur la maquette du catalogue :**

D'une manière globale mon travail sur ce catalogue et sa couverture cherche à rendre compte de l'ensemble des domaines auxquels les étudiants se sont intéressés.

En vulgarisant pour donner à voir plus simplement, plus largement et de manière synthétique quels sont les domaines que questionne aujourd'hui le design graphique.

Chaque pictogramme correspond à un projet d'étudiant. Ces pictogrammes serviront à introduire et illustrer les projets des étudiants sur les doubles-pages qui leur sont dédiées.

**Robin Defilhes,**  
designer graphique.



MARGOT  
ARENE



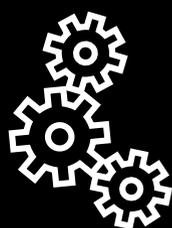
Passerelle  
p.6

ROBIN  
BEAUVAIS



Faire Face  
p.10

ARTHUR  
BILLAUD



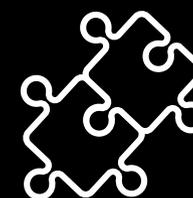
Insigna  
p.14

THÉO  
JACQMIN



Walk  
p.42

MAGALI  
MARTINIE



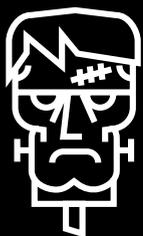
Effets  
Secondaires  
p.46

LENN - ANGELOS  
MIGAN



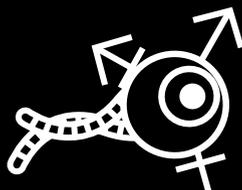
Cinéma Interdit  
p.50

Océane  
BY



Monstrueuse  
Culture  
p.18

BARTHÉLÉMY  
CARDONNE



Trans  
Manifeste  
Action  
p.22

VALENTINE  
COLIN



Sphinx  
p.26

JULIETTE  
OURDAS



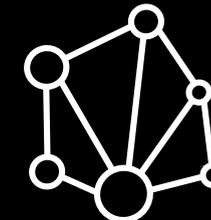
Pass  
Orientation  
Avenir  
p.54

ERINE  
PIERRE



Okadë  
p.58

PAULINE  
QUERIEU



Éclat(s) de rue  
p.62

ANNE-CHARLOTTE  
DEGAIN



Intrusions  
p.30

CHLOÉ  
DUNCLIFFE



À qui le tour ?  
p.34

VICTOR  
GUYOMARD



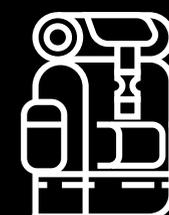
Visée  
Nutri Info  
p.38

LÉA  
ROCH



Les particules  
noyant l'océan  
p.66

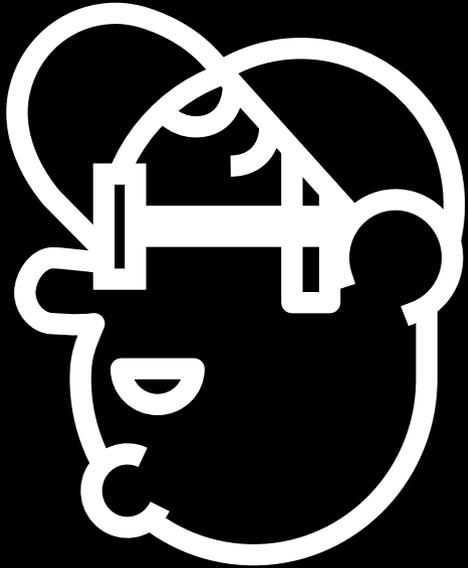
MATHILDE  
VIZET



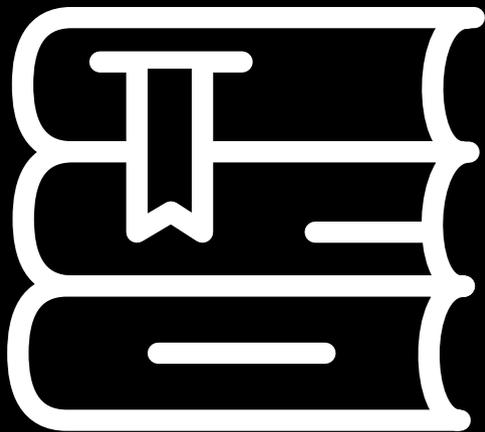
Strates  
p.70

Wall  
of  
Fame

p.74



# Passerelle



**Avec l'avènement  
de nouvelles formes de lectures  
(bandes dessinées, mangas, multimédia),  
les formes de lecture traditionnelles  
sont souvent abandonnées au moment  
de la préadolescence.**

Afin de remédier à cette désaffection, Margot Arene a travaillé sur une collection romanesque qui permettrait d'effectuer la transition entre la littérature jeunesse et la littérature classique, la littérature adolescente étant alors considérée comme une « passerelle ».

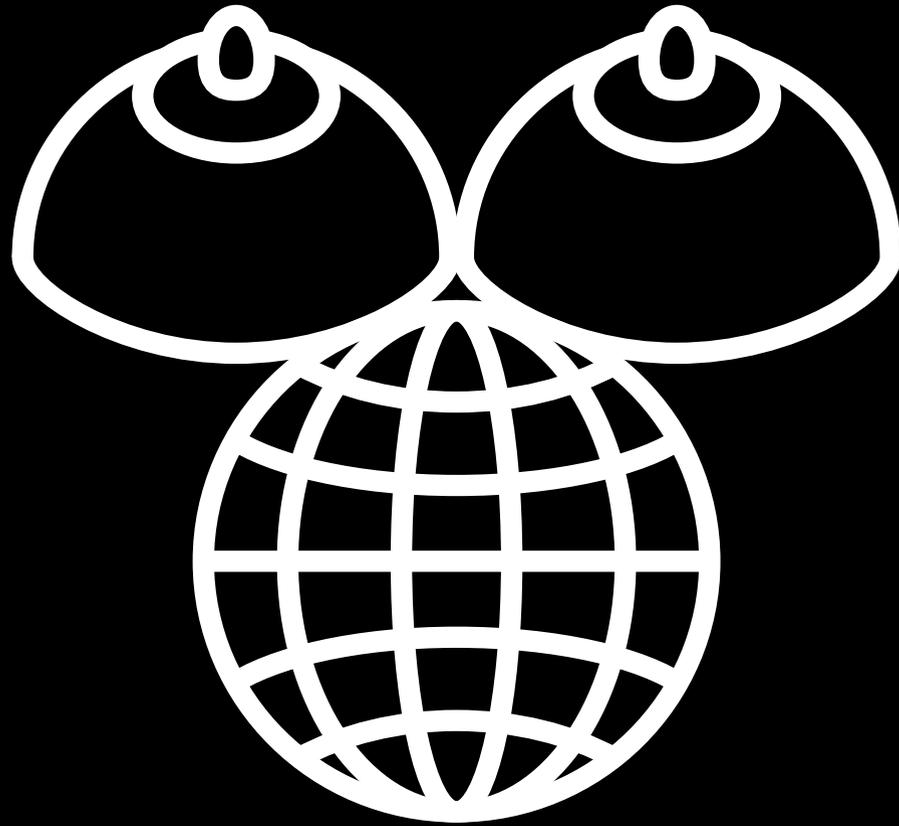
Pour ce faire, Margot Arene a réédité certains livres pour adolescents et a souligné leur caractère transitionnel, notamment à l'aide de la typographie. Elle a ainsi choisi trois polices différentes qui marquent les trois stades clés de la progression du lecteur.

De plus, tout au long de chaque livre, des évolutions typographiques entrent en résonance avec celles du personnage principal.

Enfin, l'ajustement du gris typographique, qui passe souvent inaperçu, fait évoluer le lecteur de manière graduelle, presque à son insu. **Quatre changements de papiers s'opèrent également et soulignent les évolutions de lectures**, en partant des albums pour finir par un support qui s'apparente à celui des livres de poche. Margot Arene a affirmé l'identité de cette collection par le design des couvertures, qui suivent le même patron.

Sur la première de couverture, une composition typographique interagit avec un signe graphique qui illustre le thème du livre, le logo des éditions *Passerelle* étant placé en haut à droite. Sur la quatrième de couverture, un élément représenté sous la forme d'un origami (symbole de l'enfance et du faire soi-même) réinterprété en pointillisme vient clore le livre avec son résumé.





# Faire Face

***Faire Face* interroge un phénomène de société face auquel nous restons souvent passifs. Omniprésente dans l'environnement public comme privé, la publicité se développe aujourd'hui numériquement et se doit, pour convaincre, d'être toujours plus grande, innovante et onéreuse.**

Or, elle diffuse régulièrement des slogans sexistes, voire graveleux, des stéréotypes et un langage inapproprié et, grâce à l'aide des psychotechnologies, finit par influencer nos comportements.

En région parisienne, la rénovation de façade de certains éléments du patrimoine architectural est financée par des annonceurs, ce qui permet à ces derniers de présenter des publicités monumentales sur les bâches de chantier, à des endroits dits stratégiques.

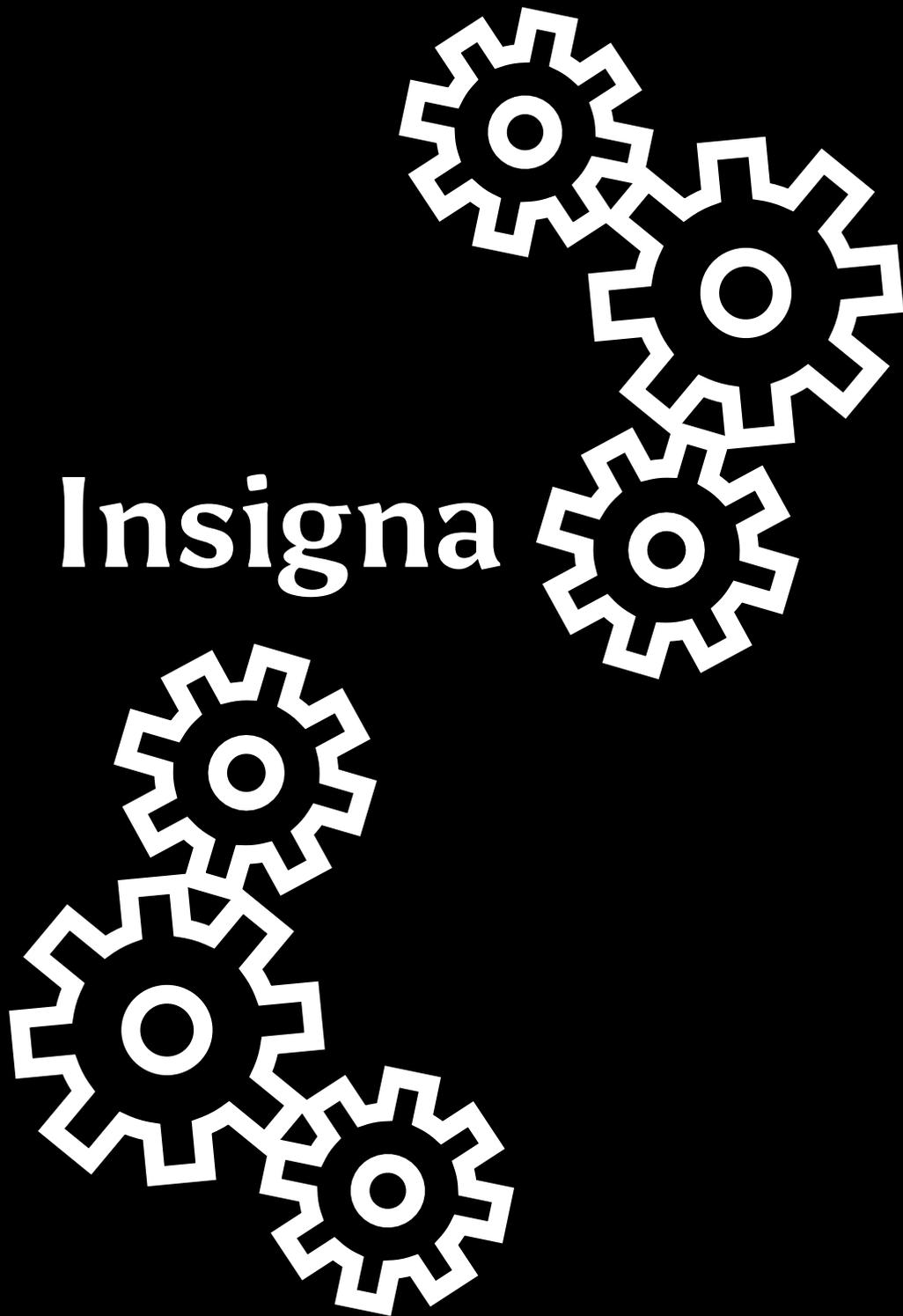
Robin Beauvais a imaginé organiser sur l'Esplanade de la Défense un événement au cours duquel des slogans publicitaires au goût douteux sont projetés sur des surfaces aussi monumentales que celles des publicités observables sur ces bâches de chantier.

En faisant vivre aux usagers de la Défense une telle expérience, Robin Beauvais souhaite les interpellier sur les messages délivrés par la publicité mais aussi sur la dégradation du patrimoine architectural causée par un affichage oppressant.

Ce public se voit remettre un journal contenant des articles relatifs à la publicité ainsi que des présentations d'artistes activistes et d'événements pacifiques organisés par des collectifs anti-pub, évènements qui permettent aux citoyens de transmettre à leur tour un message dans l'espace commun.

# FACE





**ARTHUR BILLAUD !**  
M e n t i o n

**L'identité d'une ville est construite par son architecture, sa position géographique mais aussi sa diversité, ses citoyens, son savoir-faire local.**

**Dans le contexte complexe qu'est l'espace urbain, nous avons besoin de la typographie comme signe, comme repère.**

C'est la pluralité des modes de représentation graphique qui donne matière à distinction et permet l'orientation, l'identification au sein d'une ville.

Du fait de la destruction de ses rues commerciales lors de la seconde guerre mondiale, Caen possède un héritage graphique urbain très pauvre. La stratégie de reconstruction qui a laissé la place aux grandes enseignes délocalisées en a fait un paysage graphique peu identifiant et peu caractéristique de son territoire.

Avec le projet typographique *Insigna*, Arthur Billaud souhaite intervenir sur l'identification de la ville en revalorisant son paysage graphique et en mettant en avant sa spécificité, sa culture, son savoir-faire, ceci à l'encontre de l'uniformisation visuelle véhiculée par les marques globales.

Ce caractère typographique s'inspire des lettrages prédominants dans les devantures de Caen au cours des années 1930. Il s'agit d'un système typographique modulaire issu du patrimoine d'avant-guerre et destiné aux actuels propriétaires des boutiques locales.

**INSIGNA  
INSIGNA  
INSIGNA**



**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ**

Insigna 1

**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ**

Insigna 2



**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ**

Insigna 3



# Monstrueuse culture

OCÉANE BY!  
Mention

**Depuis plusieurs années, les « remakes » et autres « reboots » de films de monstres constituent un phénomène de mode. Ces films rencontrent un véritable succès auprès des 15–25 ans qui, pourtant, ne connaissent pas forcément les originaux.**

Ce constat vient nourrir le débat relatif à la culture générale des « nouvelles générations » et au fossé qui, peu à peu, se creuserait entre la culture des jeunes et celle des moins jeunes.

La genèse de nombreux films de monstres a un lien direct avec l'histoire et la société de l'époque où ils ont été écrits. Le monstre y est présenté comme une métaphore de l'Homme et de son impact sur le monde et son environnement.

Avec le projet *Monstrueuse Culture*, Océane By s'intéresse à cet aspect, tout en tentant de retisser du lien entre les générations. Aujourd'hui, la jeunesse vit à l'heure du numérique (smartphones, tablettes, etc.) et l'Éducation nationale commence à intégrer

ces nouveaux supports (sites web, cours sur tablette, animations Les fondamentaux, etc.).

*Monstrueuse Culture* propose une série documentaire de plusieurs épisodes amusants et enrichissants qui mettent en relation divers monstres de films cultes avec l'histoire de notre société.

Ces vidéos peuvent être utilisées dans un cadre scolaire type collège, en lien avec différentes matières comme la Littérature ou l'Histoire. Elles peuvent également être diffusées en continu sur un site web, comme Arte Creative par exemple, afin de toucher un plus large public.

*Monstrueuse Culture*  
propose ainsi des clefs  
de compréhension du réel  
et de ses représentations  
dans la fiction.



# Trans Manifeste Action



**BARTHÉLÉMY CARDONNE !**

F é l i c i t é

**Les personnes transgenres sont progressivement acceptées et considérées dans notre société. Cependant, certaines zones sombres persistent, notamment le rapport qu'entretiennent ces personnes avec leur identité et le fait qu'elles continuent d'être cataloguées dans une communauté fermée.**

Pour leur offrir la possibilité de s'exprimer, la manifestation semble un choix pertinent. À travers *Trans-Manifeste-Action*, Barthélémy Cardonne met l'accent sur l'importance de sortir des normes genrées, de permettre à chacun de trouver une place légitime dans le corps social, et de donner un lieu de revendication pour les droits des citoyens transgenres.

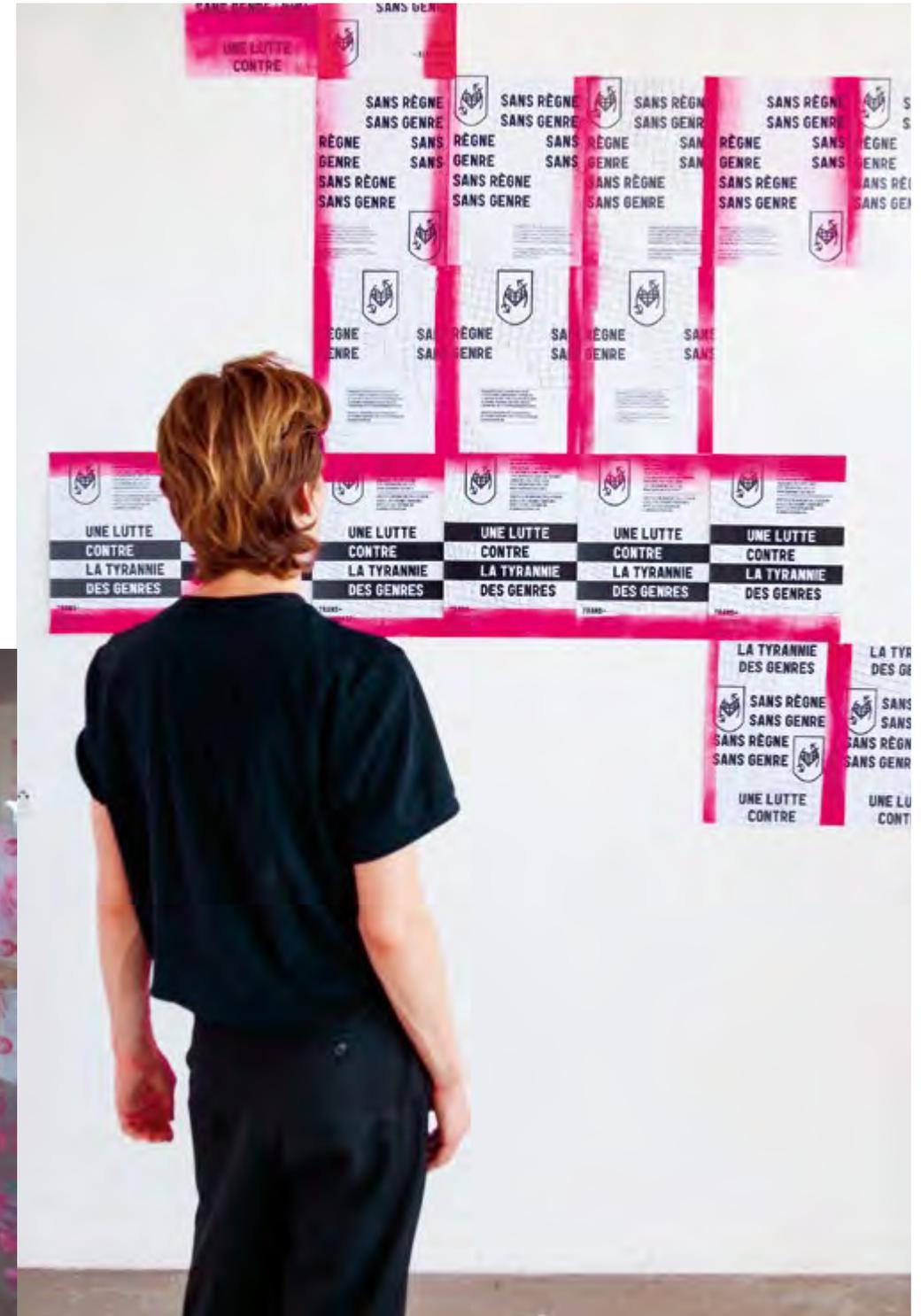
L'espace de la rue, souvent problématique pour les personnes transgenres, devient alors celui de la solution. Pour cela, Barthélémy Cardonne a pensé les principes graphiques visuels de la manifestation.

*Trans-Manifeste-Action* se singularise par un rapport à l'héraldique, pour faire nation autour des mêmes idées, en créant des formes d'étendards, de drapeaux, avec un blason pour logotype. *Trans-Manifeste-Action* propose également une réflexion sur comment interpeller dans l'espace public et produire des formes de manifestations qui suscitent l'intérêt des passants.

Enfin, le travail d'écriture des slogans et des textes de présentation permet de spécifier la relation entre l'accès aux droits des personnes transgenres et la manière de faire évoluer le regard sur ce qui crée notre identité.



**TRANS-  
MANIFESTE-  
ACTION-**





VALENTINE COLIN!

**Partant du constat que la viande est de moins en moins attractive auprès des consommateurs, les insectes apparaissent comme une alternative idéale. Le problème reste celui de l'obstacle visuel, de la vision terrifiante de l'insecte, amplifiée par les préjugés qu'il porte en lui.**

Valentine Colin a alors imaginé *Sphinx*, une entreprise fictive dont le but est de nous réconcilier avec les insectes et de tenter de les insérer progressivement dans notre alimentation.

Armée d'un ton à la fois mystérieux et léger, d'une esthétique aux couleurs douces et aux motifs décomplexants, *Sphinx* opère au sein de la ville. Des affiches conduisent au food-truck qui propose des plats dérivés d'insectes, des farines et des poudres pouvant être utilisées au quotidien, un livre de recettes pour appréhender soi-même cette nouvelle alimentation et une brochure qui informe sur ses bienfaits.

Aux alentours du food-truck, il est possible de télécharger une application, synthèse numérique de tout ce que *Sphinx* propose.

*Sphinx* est le premier pas vers une alimentation entomologique, elle ne cherche pas à bannir la viande ou à révolutionner l'alimentation, mais seulement à montrer que, progressivement, il est possible d'intégrer de nouveaux aliments.

ÊTES-VOUS  
PRÊTS  
À RAMPER  
JUSQU'À  
NOUS ?



LOGO ET DÉCLINAISONS



MOTIFS



TYPOGRAPHIES

HEBIMÉ GEOMETRIC SANS 1 (LIGHT, REGULAR, SEMIBOLD)

AaBbCc  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890!@#%&'()\*~+-=

AaBbCc  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890!@#%&'()\*~+-=

AaBbCc  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890!@#%&'()\*~+-=

GAMME CHROMATIQUE



AFFICHES - FORMATS A1 (594x841mm) & A2 (420x594mm)



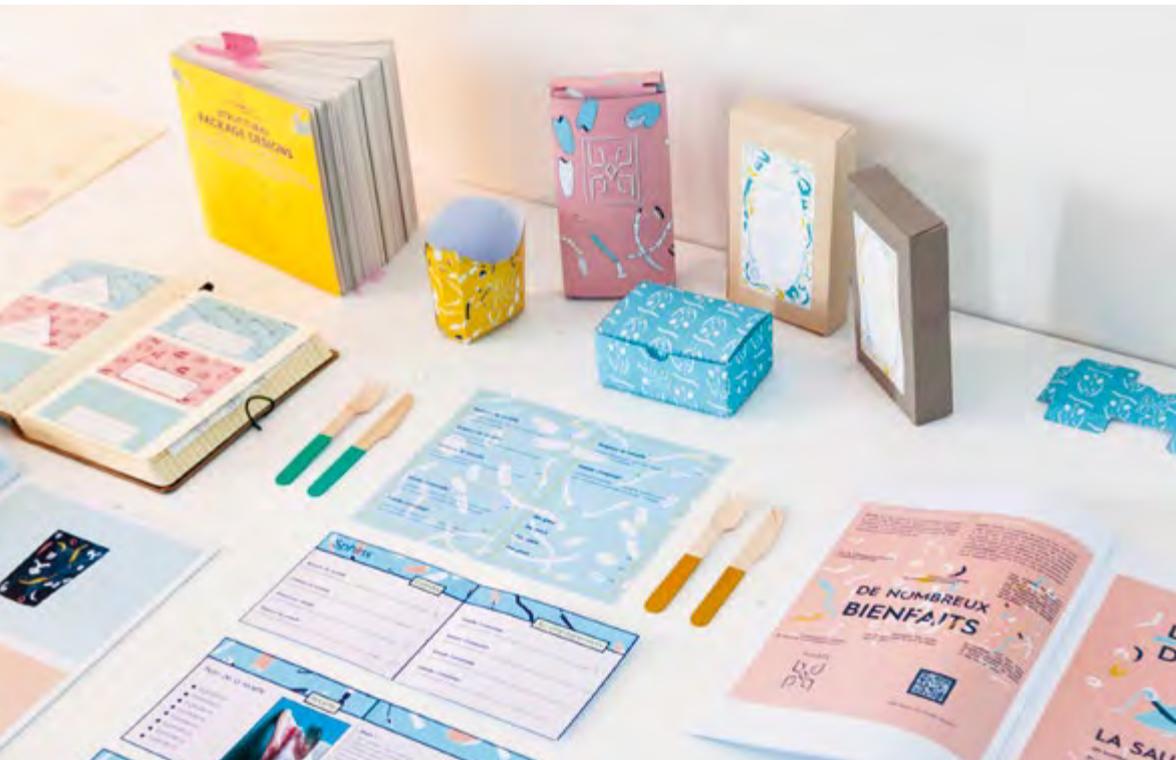
FOOD TRUCK

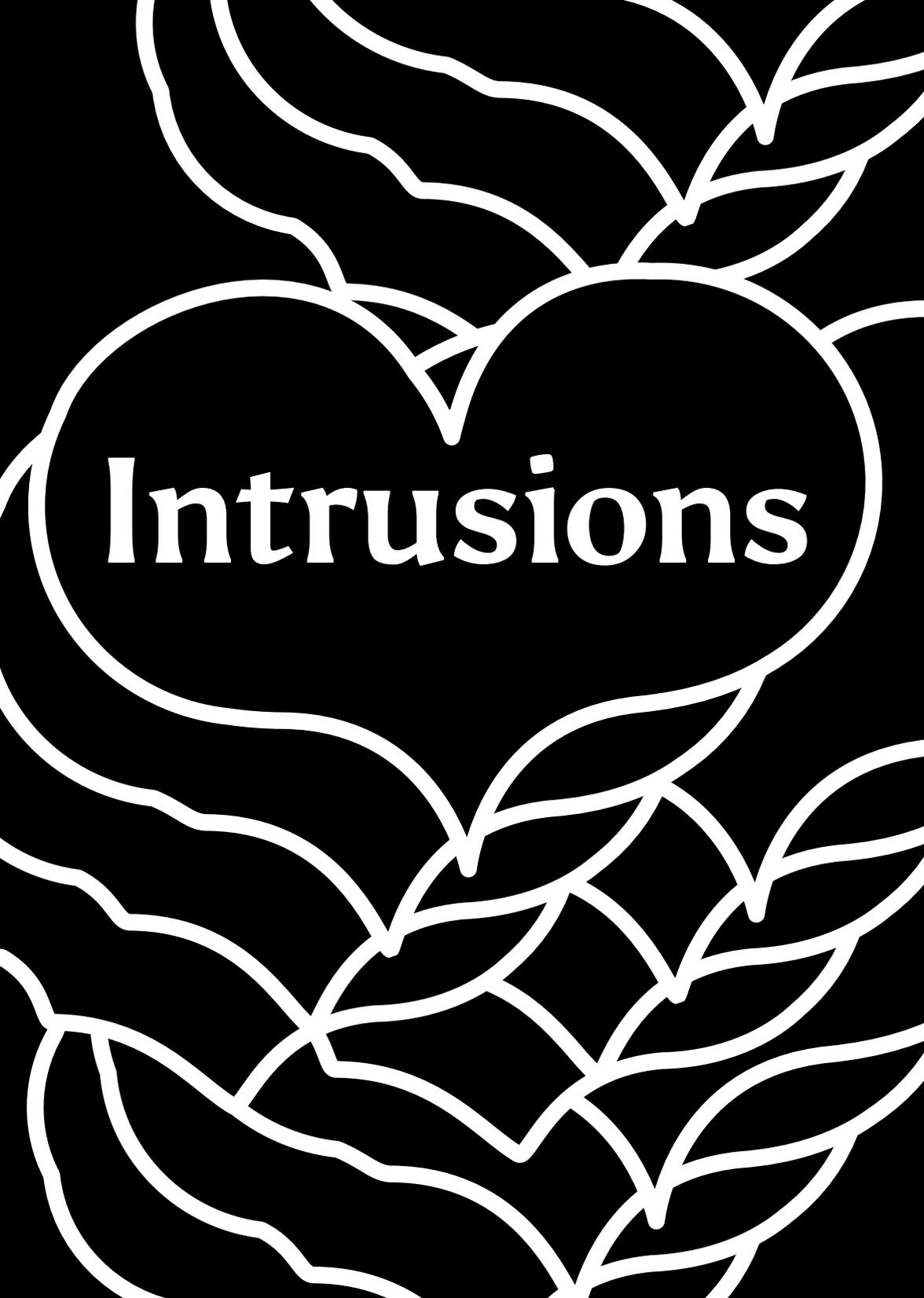


MENU DU FOOD-TRUCK (80x80cm)



BROCHURE INFORMATIVE - MENSUELLE/DÉCLINABLE (220x280mm)





# Intrusions

ANNE-CHARLOTTE DEGAIN!

**Le smartphone,  
cet ordinateur de petite taille  
toujours proche de nos mains,  
nous pousse à être en permanence  
joignables et actifs sur les  
réseaux sociaux.**

Une différenciation s'opère alors entre le « moi » réel et le « moi » numérique, ce qui induit un changement de perception radical de nos rapports aux autres et à nous-mêmes.

**Malgré cela, nous sommes des individus différents et utilisons par conséquent notre smartphone de différentes manières.**

Pour comprendre comment les smartphones ont changé les rapports humains, l'application créée par Anne-Charlotte Degain analyse dans un premier temps notre consommation quotidienne.

Elle permet également de voir si nous avons été sollicités par des notifications, établit une moyenne de nos usages sur plusieurs mois, et compare enfin notre consommation avec celle de notre entourage en se basant sur des données statistiques fiables qui pourront par la suite être étudiées par des chercheurs.



**CHLOÉ DUNCLIFFE !**  
Mention

**En quelques années,  
la politique a beaucoup évolué.  
Les hommes politiques utilisent  
à présent les médias, les réseaux  
sociaux et une forme de communication  
proche de la télé-réalité devient  
la matrice pour s'adresser  
à la population.**

**À qui  
le tour ?**

Avec le développement des chaînes d'info en continu et d'internet, l'information, qui devrait permettre de décoder et de décrypter l'actualité, se réduit à une accumulation d'images rythmées par des clachs et des postures brutes sans aucun filtre, recul, angle, ou tentative d'explication.

Afin d'interroger ce phénomène, Chloé Duncliffé a créé une émission qui reprend les codes de la télé-réalité tout en les détournant. Pour ce faire, elle s'est concentrée sur les programmes des candidats à l'élection présidentielle de 2017.

Son émission, intitulée *À qui le tour ?*, décode les promesses de campagne avec un ton humoristique et décalé.

Elle associe l'information réelle à des images flirtant avec les codes de la télé-réalité : délation, clash, compétition, séduction, choc et vocabulaire accessible.

Les vidéos qui composent cette émission sont des animations mélangeant le dessin, la photo d'archive ou des captures d'écran issues d'internet. Une typographie linéale, simple et claire permet une lecture à plusieurs niveaux. Une voix-off accompagne les images pour analyser et montrer les incohérences des projets de chaque candidat avec un ton volontairement critique.

Comme dans la télé-réalité, il faut des personnages : Marine « la Châtelaine », Emmanuel « l'ambitieux », François « le Mytho », des clachs, de la compétition, et une élimination.

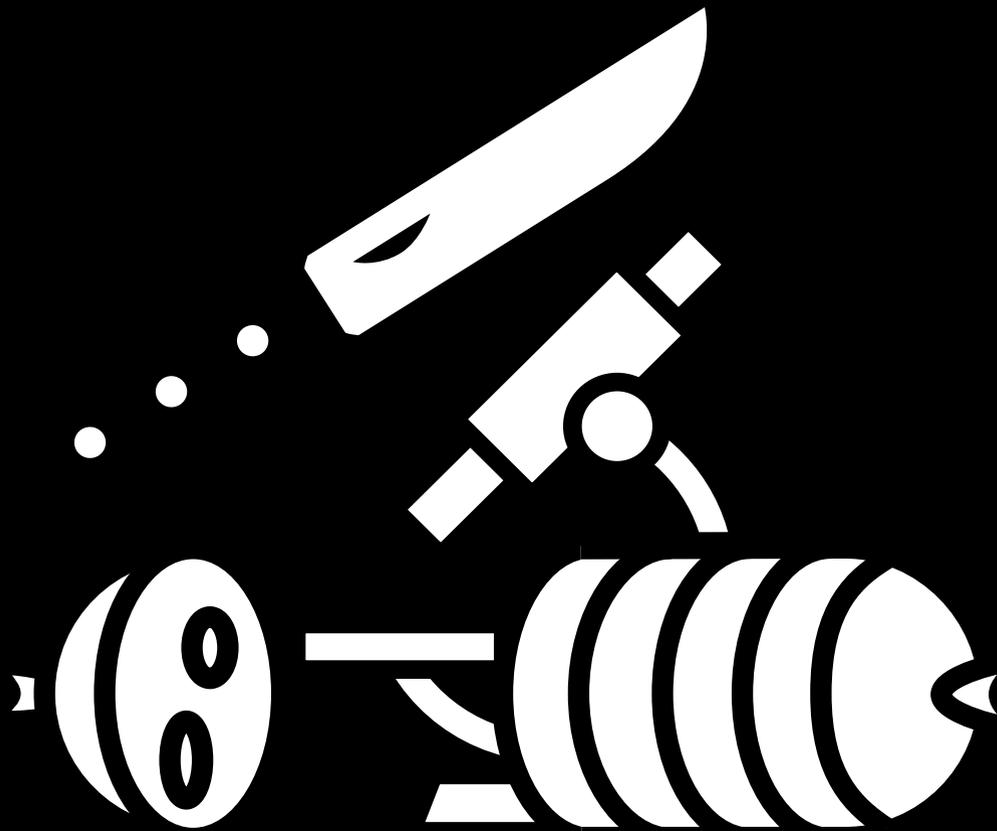
Ces vidéos ont notamment vocation à être diffusées sur les réseaux sociaux afin de toucher un très grand nombre de personnes.

Avec *À qui le tour ?*, Chloé Duncliffe souhaite en effet avant tout faire réagir, réfléchir et débattre de sorte que chacun puisse se réapproprier l'espace public et la politique.



**VICTOR GUYOMARD !**

F é l i c i t é



# Visée Nutri Infos

**Le lien entre la santé et l'alimentation  
passe par la connaissance de la nourriture.**

**Les problèmes liés à la malnutrition  
sont légion, notamment à cause de la  
junkfood et de la consommation trop  
importante de plats préparés.**

C'est pour sensibiliser aux questions de santé publique et combattre les idées préconçues que Victor Guyomard a imaginé une campagne d'information consacrée aux ingrédients alimentaires, ceux dont on entend souvent parler sans les connaître vraiment, ceux qui sont importants pour la santé.

Le projet se déploie sur différents supports de communication, un site internet, des flyers et des affiches.

Chaque composant alimentaire est placé dans une des sept catégories d'aliments associées à une couleur représentative. N'ayant généralement pas de représentations visuelles, les composants alimentaires sont symbolisés par un jeu typographique inspiré de l'imagerie scientifique et médicale.

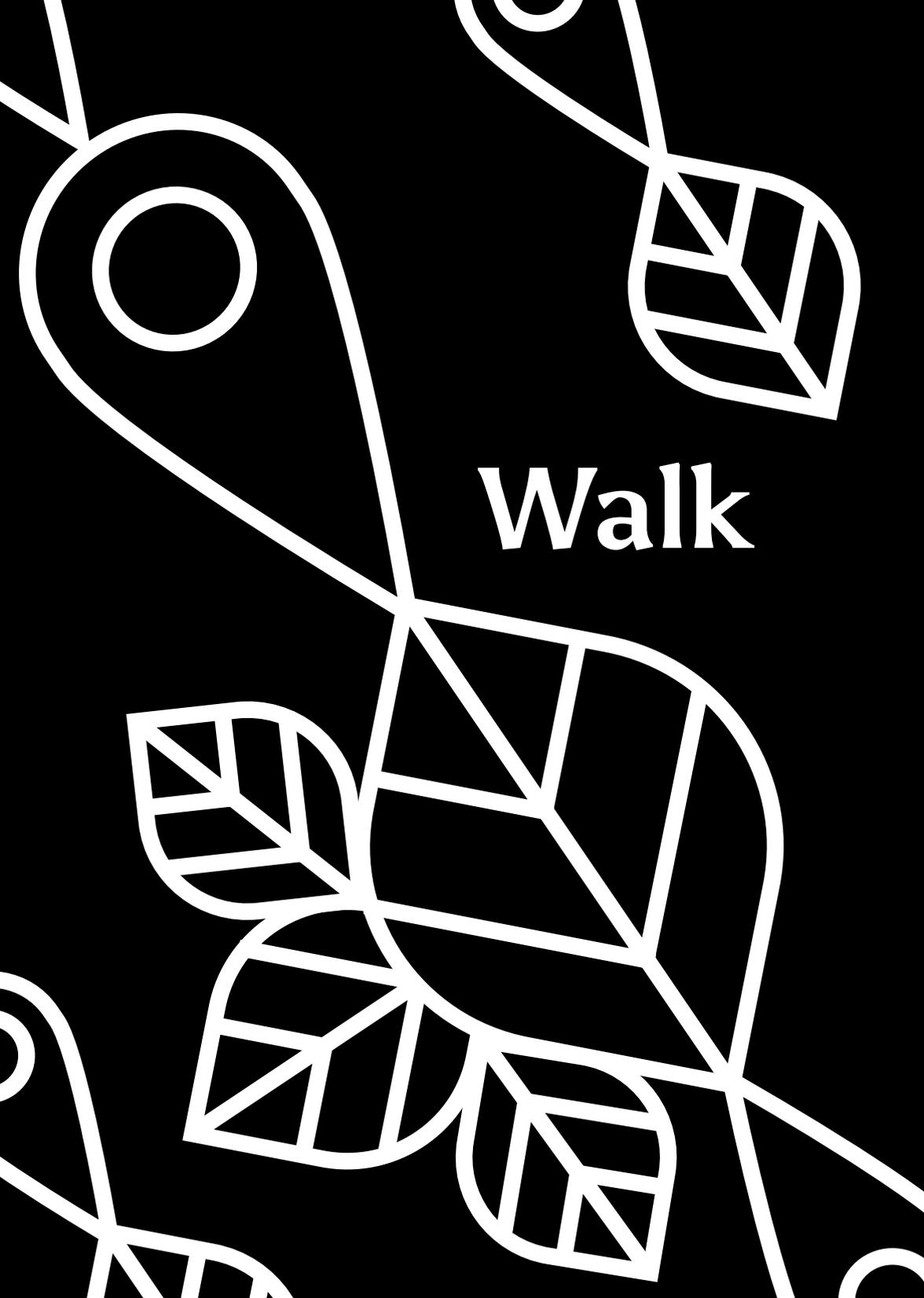
Ces images typographiques provoquent volontairement une difficulté de lecture, obligeant à étudier l'image et à en déchiffrer le contenu, comme c'est le cas pour les déclarations nutritionnelles qui figurent au dos de chaque produit alimentaire.

# Visée Nutri Infos



THÉO JACQMIN!

**Né d'une réflexion sur la marche en milieu urbain, le projet *Walk*, imaginé par Théo Jacqmin, est une incitation à la déambulation et au partage.**



**Walk**

Nos déplacements, qu'ils soient pédestres, cyclistes ou motorisés, sont toujours réalisés dans le but de rejoindre un lieu précis. Trouver une alternative à cette façon d'utiliser la marche semble particulièrement pertinent alors que nous passons la majeure partie de notre temps en intérieur.

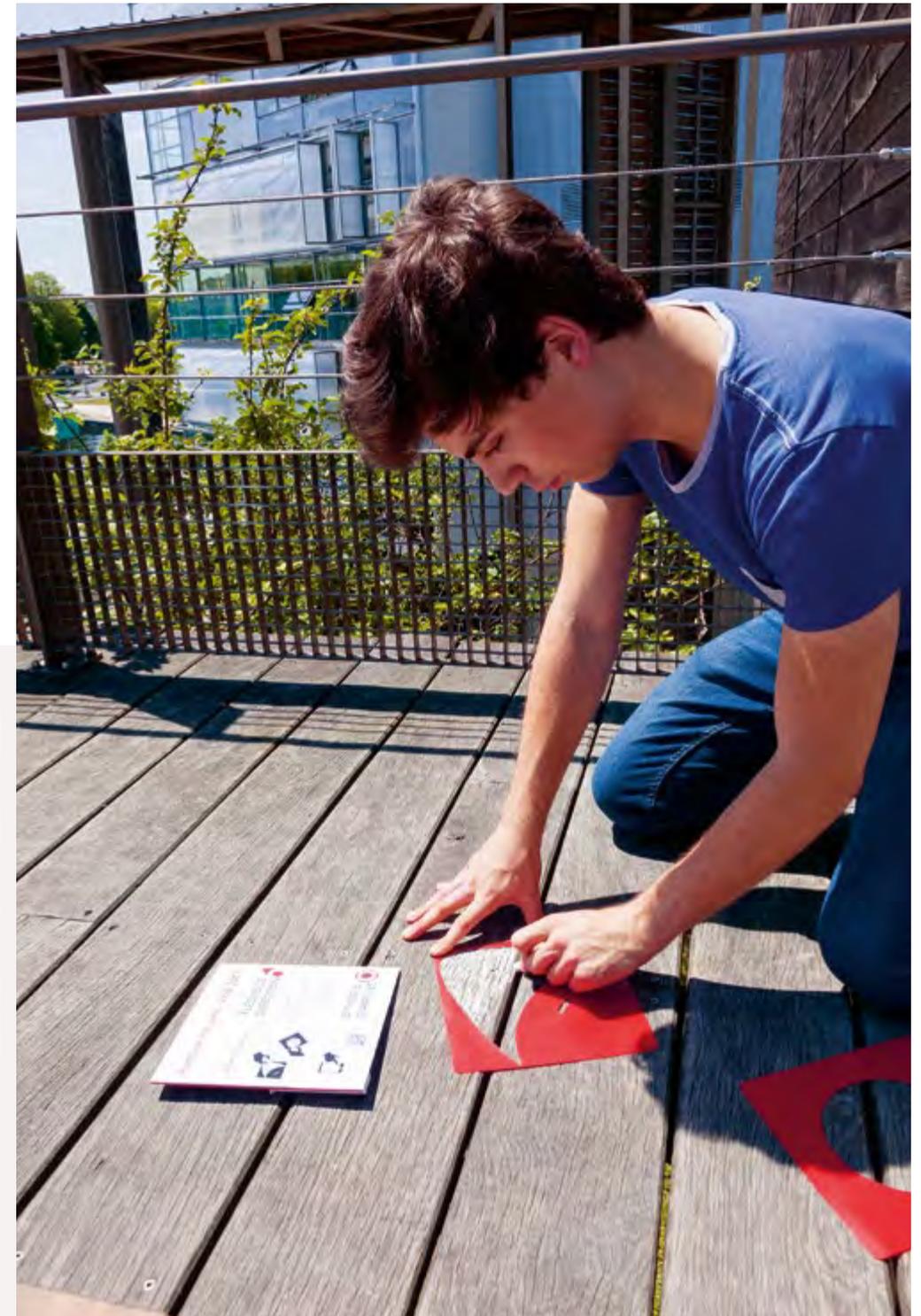
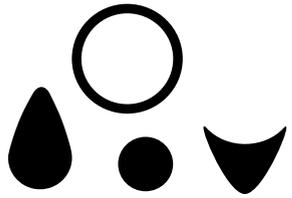
***Walk* est un évènement annuel qui permet de créer un parcours par les citoyens, pour les citoyens.** Afin de réaliser ce parcours, une application et un kit sont distribués aux habitants afin qu'ils puissent partager leurs lieux préférés. Au bout des deux mois de l'évènement, la mairie récolte les lieux les plus «likés» et constitue à partir de ces données un itinéraire disponible à l'office du tourisme.

Ainsi, chaque année, un nouveau parcours est proposé avec toute sortes de lieux, qu'ils soient artistiques, naturels, architecturaux, etc.

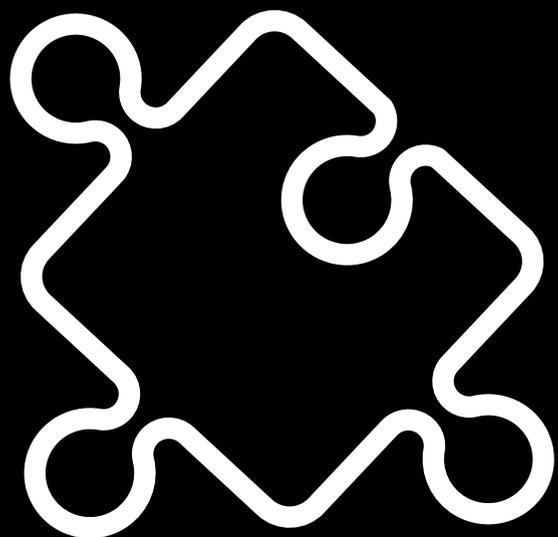
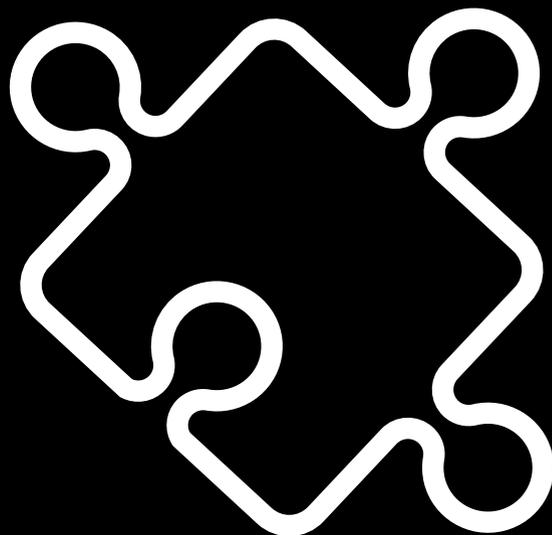
La plateforme participative qu'est l'application permet de mettre directement en relation les différents usagers afin qu'ils se recommandent des lieux. **Elle a été pensée de manière à être ergonomique et compréhensible par tout type d'usagers: du jeune à la personne âgée en passant par les déficients visuels.**

Le pictogramme étant le moyen le plus universel pour communiquer, il est apparu logique à Théo Jacqmin de l'utiliser au centre du projet. **La gamme entière a été réalisée à l'aide des modules issus de la signalétique qui, plus tard, a donné lieu à des pochoirs.**

Le kit, composé de ces pochoirs, permet de susciter un échange entre les passants et les usagers de l'application. Cet échange, du fait de l'utilisation de la craie pour réaliser les pochoirs sur le sol, est éphémère et permet l'appropriation du lieu par l'utilisateur.



# Effets secondaires



MAGALI MARTINIE !  
M e n t i o n

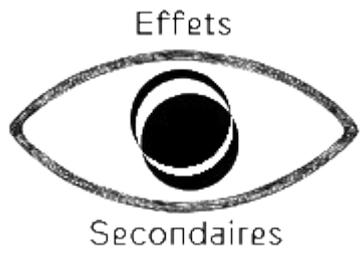
**Nombreux sont les articles  
ou les dossiers consacrés à la santé  
dans les revues. Ces articles sont souvent  
très théoriques et médicaux. Ils sont  
également caractérisés par un réel  
manque de pédagogie et par l'absence  
du point de vue des principaux  
concernés : les malades.**

Pourquoi ne pas aborder ces sujets différemment ? Avec le projet *Effets secondaires*, Magali Martinie a choisi d'investir la bande dessinée pour parler de Mémoire traumatique, Burn Out, Syndrome d'Asperger et d'Endométriose.

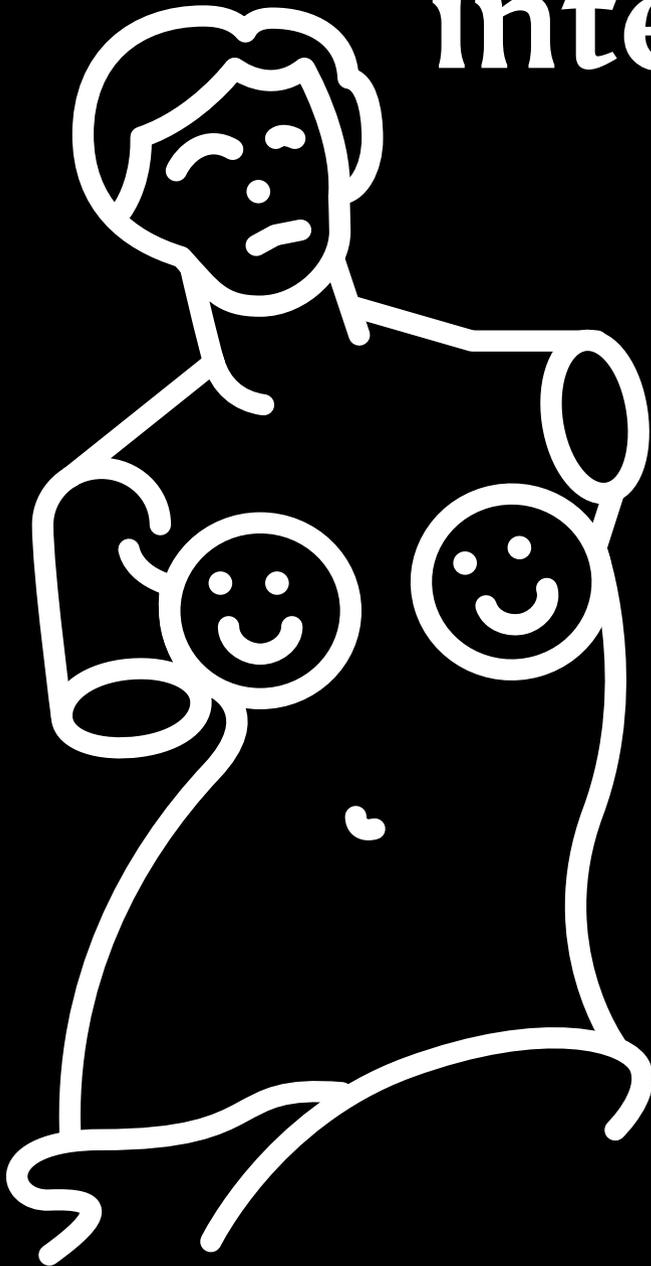
À travers de courts romans graphiques inspirés de faits réels et/ou de témoignages, elle permet ainsi au lecteur d'entrer dans le quotidien des personnes touchées. Dans un premier temps, chaque histoire de la collection *Effets secondaires* est publiée au sein de l'hebdomadaire L'OBS comme une rubrique à part entière.

Cela contribue à donner un autre statut à la bande dessinée et à offrir un point de vue différent sur des sujets parfois difficiles à traiter.

Dans un second temps, la collection *Effets secondaires* rassemble, au sein d'une édition, les quatre dernières histoires publiées dans l'hebdomadaire. **Cette édition comprend aussi des définitions et des informations d'actualité, des articles ciblés et publiés dans d'autres revues.** Le temps de lecture est différent et chaque histoire est chapitrée par une illustration.



# Cinéma interdit



*Cinéma interdit* est un festival qui propose une sélection de films interdits aux mineurs de moins de 12, 16 et 18 ans, sortis en salle entre 2008 et 2010.

À travers une identité essentiellement typographique qui montre en même temps qu'elle cache, Lenn-Angelos Migan questionne la censure et notre regard vis-à-vis d'elle, en substituant aux principaux éléments descriptifs du film (image, casting, synopsis, etc) les mentions qui justifient son interdiction, mentions souvent liées aux thèmes de la violence et du sexe.

À partir des différents supports de communication (affiches, flyers, programme, site internet et vidéo), le public ne peut se faire qu'une vague idée du film puisqu'il n'en connaît que le réalisateur, l'année et la classification.

**Il n'en voit aucune image avant la projection et est d'autant plus attentif face à l'écran, se demandant alors si son jugement et sa sensibilité sont conformes aux termes de l'interdiction.**

CINEMA  
INTERDIT





# Pass Orientation Avenir

JULIETTE OURDAS !

**Chacun d'entre nous se souvient de son passage du lycée aux études supérieures, cette phase de transition est primordiale pour tous, mais est-elle toujours bien expliquée et mise en avant ?**

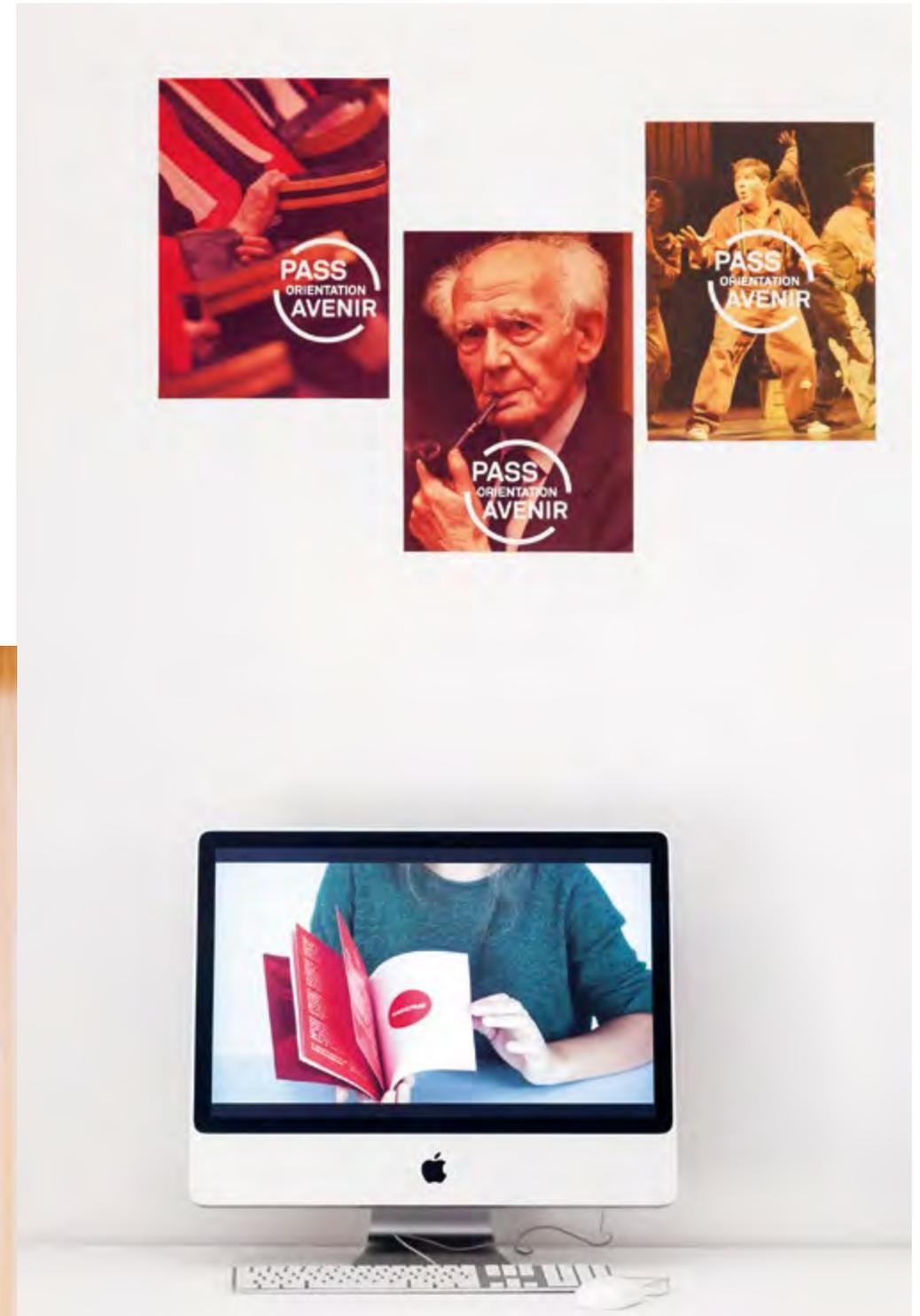
Avec le projet *Pass Orientation Avenir*, Juliette Ourdas s'est interrogée sur la manière dont s'articule et s'organise l'orientation pédagogique aujourd'hui.

Pour ce faire, elle a créé un système pratico-ludique et modulaire permettant aux lycéens de mieux se questionner, se découvrir et être informés sur leurs possibilités d'avenir. **Dans ce processus, Juliette Ourdas offre aux élèves la possibilité de revenir sur leurs choix, d'appréhender et de penser différemment leur futur, selon un verbe et non selon un métier.**

La « génération Z » se veut pluri-disciplinaire, multi-potentialiste, mais les inégalités face à l'orientation sont encore présentes.

À travers le système *Pass Orientation Avenir*, il est possible pour chacun de construire son avenir avec souplesse et liberté. **Proposer une clarté des informations, une lisibilité maximale, avec un mécanisme, un mode d'emploi innovant, c'est l'objectif que Juliette Ourdas poursuit avec son projet qui répond à un problème sociétal.**

Le processus de design d'informations et de services ainsi mis en place par Juliette Ourdas permet aujourd'hui à n'importe quel lycéen, étudiant ou même adulte qui veut se réorienter de se découvrir, d'être accompagné et d'être informé sur les actualités des métiers d'aujourd'hui et de demain.





Okadë

**ERINE PIERRE !**  
Mention

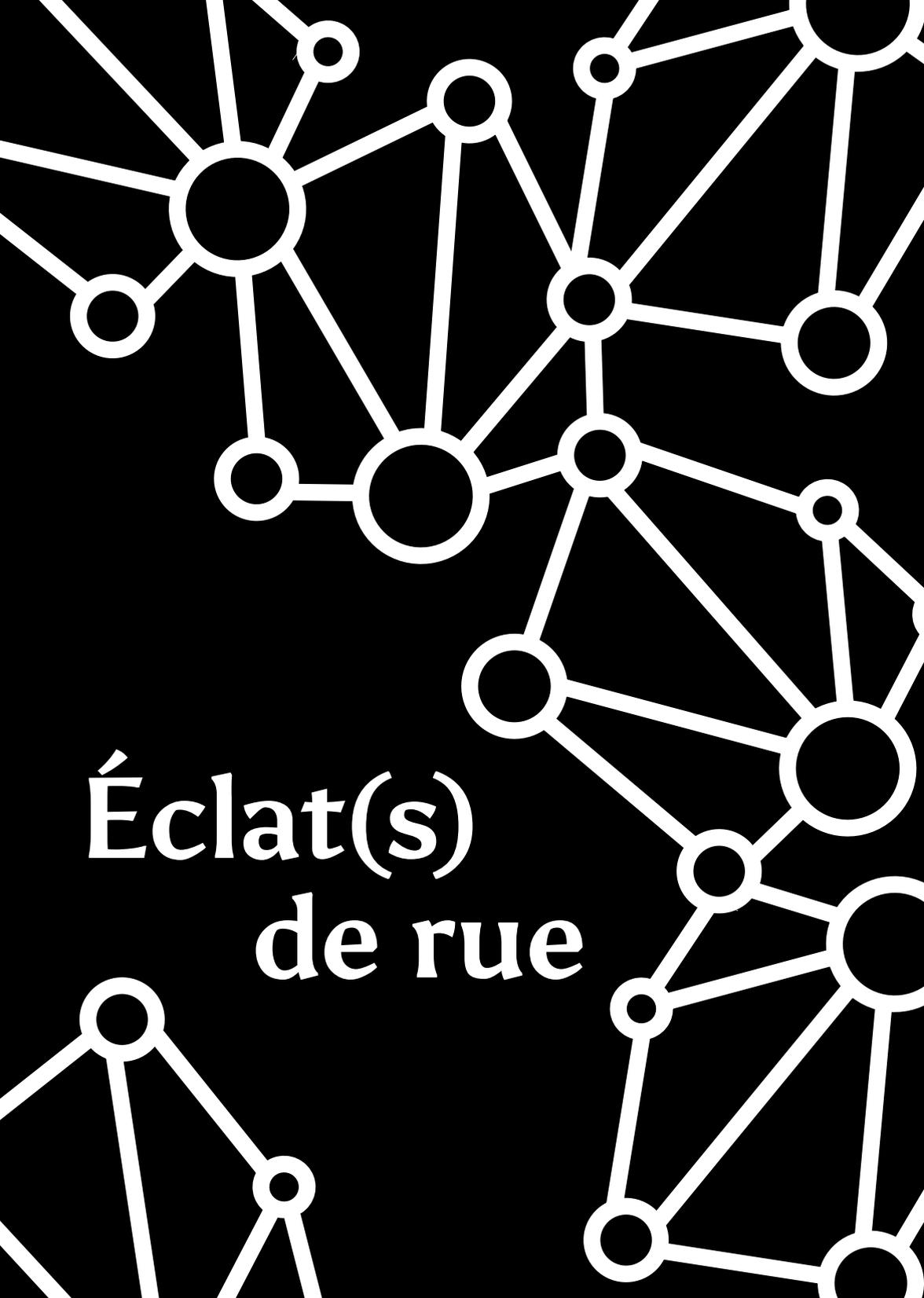
***Okadë* est une marque de jouets dont l'objectif est de proposer aux parents et aux enfants une alternative aux jouets qui sont actuellement disponibles dans le commerce.**

Ces derniers se caractérisent souvent par une catégorisation genrée, l'utilisation de plus en plus conséquente de la technologie dans leur fonctionnement et la mise en scène de comportements violents. L'aspect éducatif du jouet n'est donc plus la préoccupation centrale au moment de sa conception.

Avec *Okadë*, Erine Pierre propose des jeux de construction, des jeux de société et des puzzles qui ne possèdent aucune règle. C'est l'approche de l'enfant qui permet alors de mettre en place une structure de jeu.

Cette dernière peut être une démarche constructive, déconstructive ou théorique qui contribue au développement de l'autonomie de l'enfant. Cependant, ces jeux peuvent également constituer des outils pédagogiques pour des animateurs, des enseignants ou des parents qui souhaitent faire apprendre par le biais de la manipulation.





**PAULINE QUERRIEN !**

F é l i c i t é e

**Caen dispose d'une très belle scène culturelle propice à l'art de rue, dont notamment le festival *Éclat(s) de rue*. Pauline Querrien a cherché à répondre à une problématique importante pour ce festival : comment créer une communication et une signalétique éphémère pour un évènement ponctuel dans la ville?**

# Éclat(s) de rue

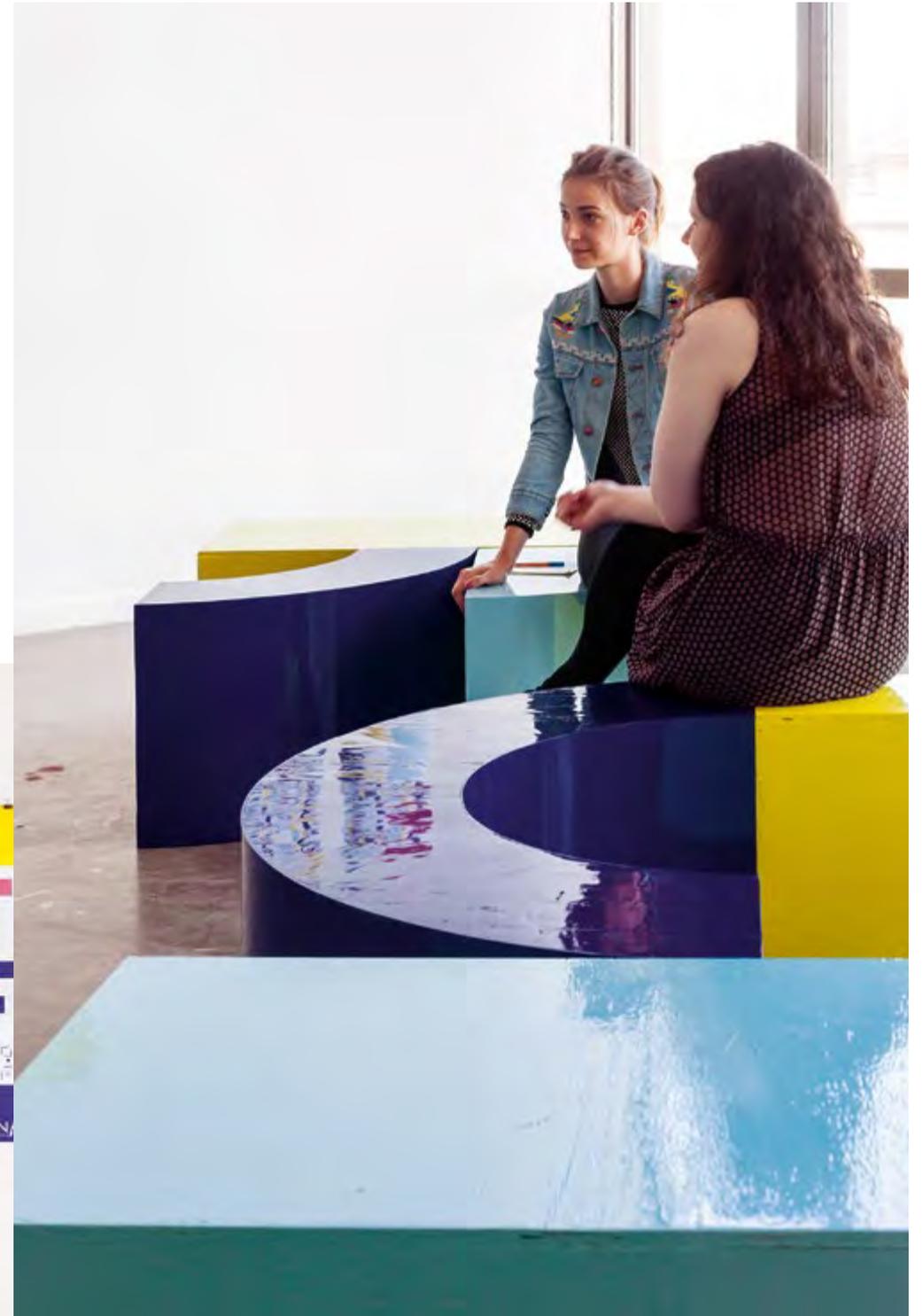
Pour ce faire, elle a mis en place un système modulable selon le lieu du spectacle. L'objectif du système graphique et de la signalétique qu'elle propose est avant tout de mettre en valeur un ensemble d'évènements, dans un souci d'interactivité avec les publics.

Elle souhaite susciter davantage la curiosité et l'envie chez les caennais comme chez les touristes de venir découvrir des spectacles éclectiques destinés à des publics de tout âge.

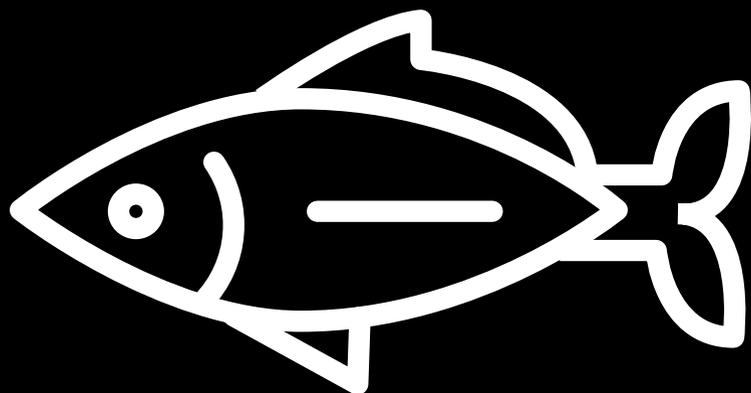
Après de nombreuses expérimentations typographiques, Pauline Querrien a mis en place une typographie modulaire pour créer sa signalétique.

Les caractères modulaires sont construits à partir d'une ou de plusieurs formes simples, combinée(s) de façon à recréer toutes les lettres de l'alphabet.

Ce sont des titrages, le plus souvent obtenus à partir de formes géométriques, le jeu étant de réduire au maximum le nombre d'éléments de base. Ces modules constituent le socle de la charte graphique et des différents supports de communication.



# Les particules noyant l'océan

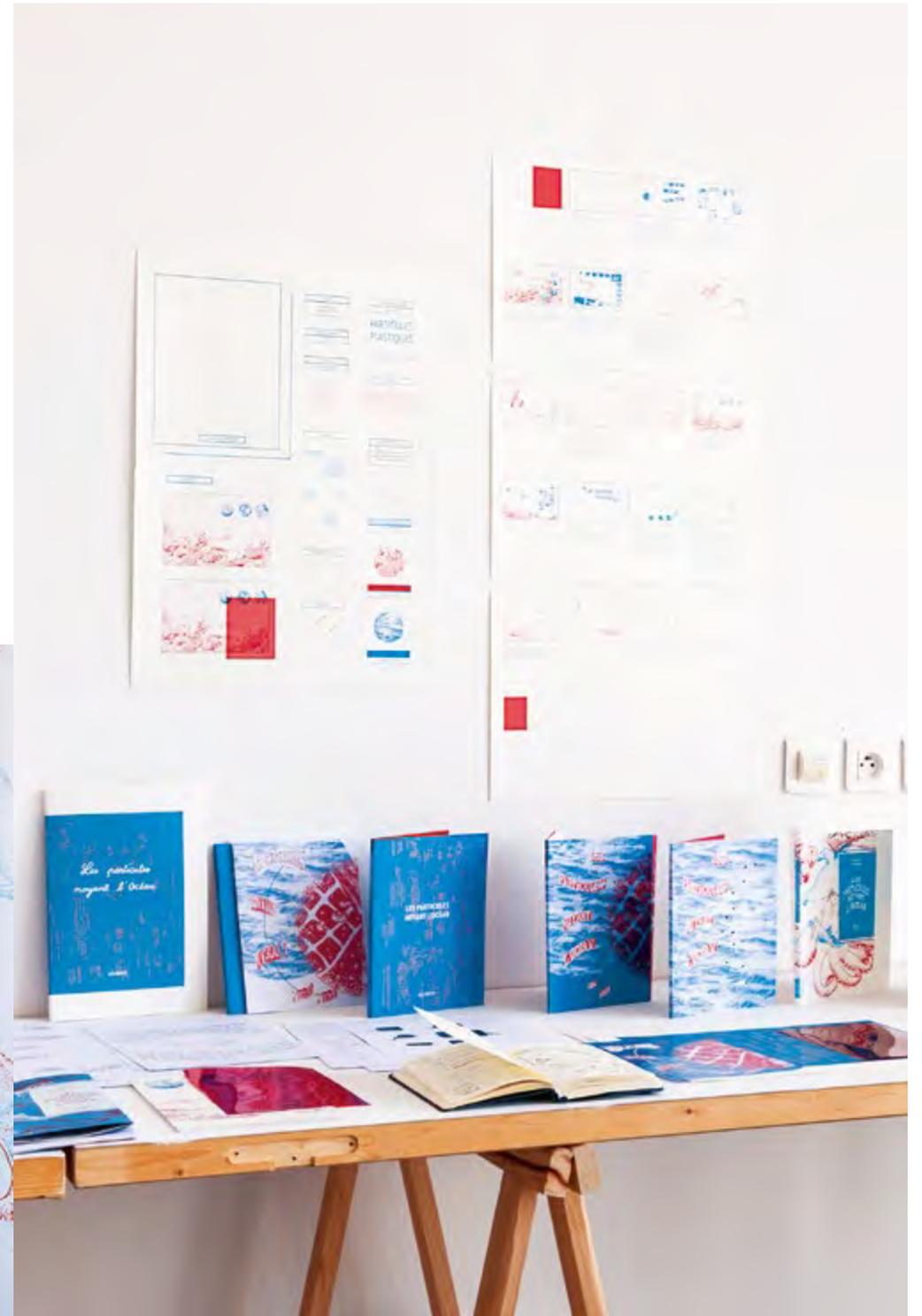


LÉA ROCH !  
F é l i c i t é e

**Préoccupée par l'état des océans, Léa Roch a voulu mettre en lumière cet univers menacé par les microparticules de déchets plastiques à travers un projet éditorial et une exposition didactique, intitulés *Les particules noyant l'océan.***

Cette pollution marine ne pouvant être perçue à l'œil nu, Léa Roch a développé un système de double lecture. Dans le roman graphique, le lecteur est ainsi amené à découvrir les informations avec l'aide d'un filtre rouge. L'exposition, quant à elle, a pour

but d'immerger le public dans différents systèmes de communication, d'informations et de déplacements dans l'espace sous-marin. Elle se déploie à l'aide d'affiches, d'un livret destiné au jeune public, d'une typographie adaptée et de différentes expériences de lecture.





MATHILDE VIZET !

F é l i c i t é e

**Dans le vocabulaire géologique, les strates désignent la superposition des couches hétérogènes qui constituent la Terre. La matière, l'épaisseur, ou bien la couleur de chaque strate témoignent de son environnement propre.**

# Strates

De ces réflexions est née *Strates*, une collection qui cherche à renouveler nos rapports avec les territoires oubliés ou méconnus. Le Pays de Mauriac est la première terre à faire l'objet de cette collection. Situé en Auvergne, dans le département du Cantal, c'est un lieu que Mathilde Vizet connaît bien et où ses grands parents ont longtemps vécu. Il bénéficie d'un patrimoine exceptionnel.

Subissant la désertification de leur territoire, les habitants n'ont cependant plus conscience des richesses qui se trouvent sous leurs yeux. À la manière d'une exploratrice, Mathilde Vizet est allée sur place collecter de nombreuses informations, photographies, dessins, couleurs, cartographies, etc.

**Avec l'aide d'une anthropologue, elle a interviewé des habitants des villages, ainsi qu'un maire.** Ce premier travail lui a permis de sectionner la collection en trois axes :

**Contempler**, un livre photographique qui donne à voir et à rêver sur l'avenir et le passé de la commune ;

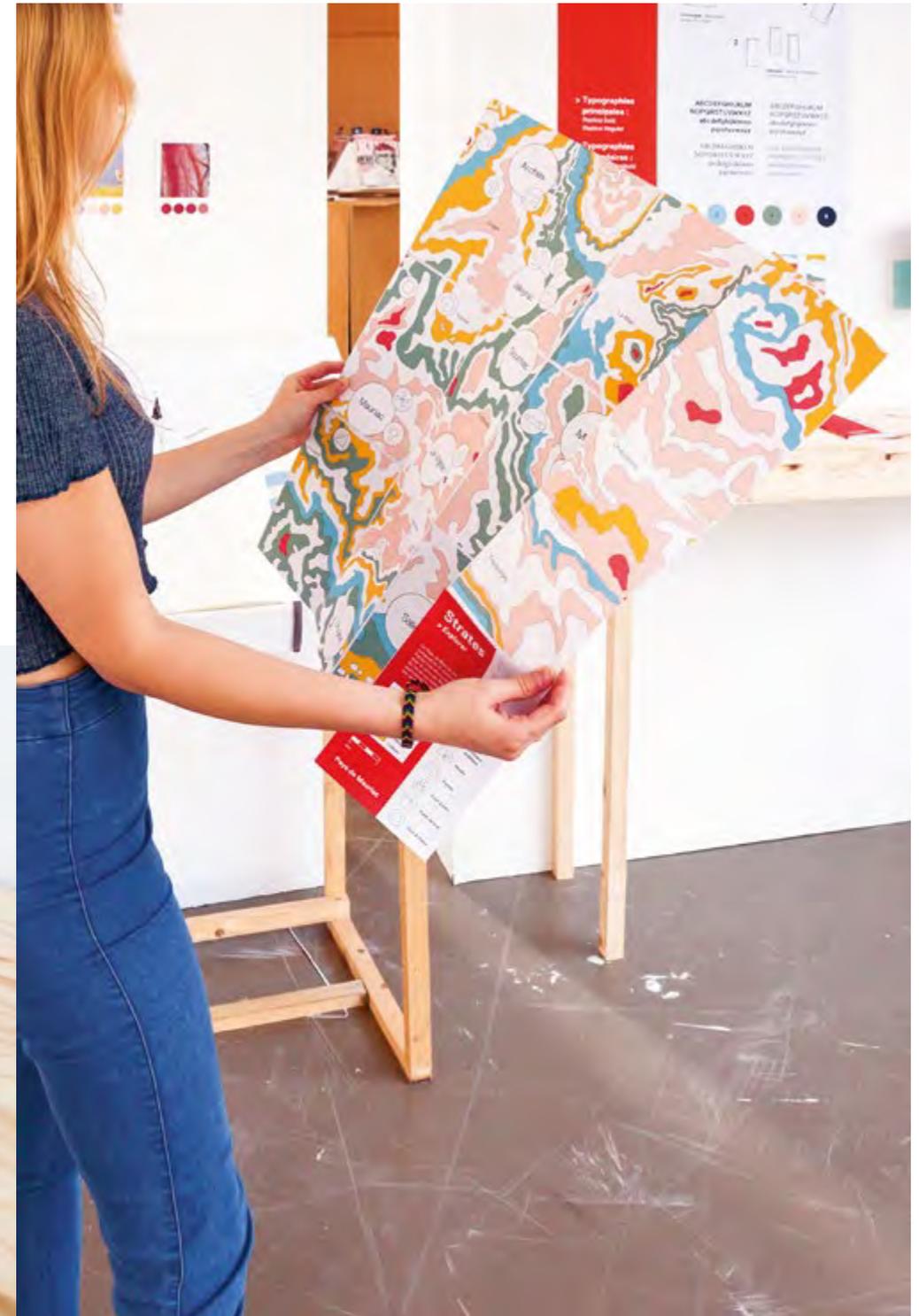
**Dialoguer**, une série d'éditions dont chaque ouvrage retranscrit les interviews menées avec l'anthropologue ;

**Explorer**, une carte-jeu qui développe les points forts du lieu.

En plus de la notion d'image, Mathilde Vizet questionne celle de l'archive. À une époque où tout devient numérique, il lui semble nécessaire de repenser le livre papier afin d'en souligner les spécificités.

Dans la collection Strates, le lecteur est invité à décider lui-même de son rapport au passé, par des pages « archives » qu'il peut découper selon son intérêt pour le lieu. Son chemin de lecture lui est ainsi personnel.

# Strates





### DNAT 1983

- Régis BASSET
- Corinne SUPPIN

### DNAT 1984

- Philippe CORBEL
- Daniel GUILLOTIN
- Catherine LATOUR
- Pascale LE DEVIN
- Pascal LOUAIL
- Laurent PIEL

### DNAT 1985

- France JUMEL
- Érick VIBET

### DNAT 1986

- Christine DE BOUET DUPORTAL
- Cécile GILLET
- Isabelle HÉE
- Frédéric LEULLIER

### DNAT 1987

- Jean-Philippe BOUTELLIER
- Nicolas BRÉARD
- Valérie BRISSWALTER
- Soazig CARON
- Jean-Pierre DEROIN
- Gilles DUREL
- Michèle GOTTSTEIN
- Étienne GOURDIN
- Nathalie LEFORESTIER
- Stéphane LEGEARD
- Isabelle LÉGUERN
- Fabienne MARIE
- Alain MARIN
- Christophe MENETRIER
- Jocelyne MILLET
- Laurence PERRIÈRE
- Annie ROBIN
- Philippe SORIGUE
- Emmanuelle VACHER

### DNAT 1988

- Alain DIOURON
- Caroline GUESDON
- Corinne COLIN
- Emmanuelle VASTEL

### DNAT 1989

- Olivier BRIONNE
- Frédéric GUESDON
- Serge LEBARON
- Jean-Charles NAU
- Annie SACHET

### DNAT 1990

- Patrice BREILLAT
- Laurent CARO
- Franck GUILLOU
- Franck LEHODEY
- Valérie NOVELLO
- Marie-Anne ROHMER
- Valérie VENDEL

### DNAT 1991

- Isabelle BISSON
- Xavier BOSCHER
- Laurence DUMONCEL
- Denis GALOT
- Andrew HOYT
- Agathe LECHAT
- Stéphane MARIE
- Laurent SILLIAU

### DNAT 1992

- Lina FAILLANCIER
- Olivier FOISSAC
- Jérôme LEBOURG
- Muriel LEROUX
- Sandrine SERRET

### DNAT 1993

- François AUBIN
- Christophe BUNEL
- Nathalie CHABAUD
- Stéphane DURAND
- Élisabeth FERTÉ
- Patrick JOANNIN
- Raphaële LATINI
- Marie-Aude LE GUEVEL
- Magali LECHEVALLIER
- Stéphane LESAGE
- Bertrand MESLET
- Melody MOULIN

### DNAT 1994

- Daphné BELT
- Estelle BERTRAND
- Karine BIZET
- Isabelle BRIÈRE
- Christophe CAUCHY
- Florence GOSSART
- Samuel LEMAUX
- Hervé MIGNOT
- Christelle MULTAN
- Chrystelle MUTIN
- Mathias VARIN
- Patricia VOIVENEL

### DNAT 1995

- Samuel HILLAIREAU
- Nicolas MONBAILLY
- Christophe RENARD
- Thierry TOPIC
- Patricia TOUCHARD

### DNAT 1996

- Sophie BOUSSER
- Olivier CHARIAU
- Bénédicte COURVALLET
- Arnold COUZIN
- Géraldine LORFEUVRE
- Carine OLEJNIEZAK
- Vanessa REGNIER
- Guillemette ROBERT DE CHIÈVRES
- David THOUROUDE
- Clémentine VISSEICHE

### DNAT 1997

- Céline AZORIN
- Patricia ELIE
- Frédéric FONTAINE
- Virginie FROC
- Ingrid HUMBERT
- Eddy MANERLAX
- Yves MARTEL
- Bénédicte MARY
- Esther POLETTI
- Laurent PORÉE
- Claire PREUX

### DNAT 1998

- Emmanuel ANTOLINO
- Laurent AUBOURG
- Élodie BOUCHARD
- Dominique BOURGUIGNON
- François BUNEL
- Emmanuel CRÉPIN
- Jérôme GRÉBERT
- Marylène LABELLE
- Sylvain LAUNAY
- Virginie LE BRISOIS
- Marie-Hélène LÉGUILLOIS
- Laurence LEMOINE
- Véronique PODEVIN
- Sandrine TOUTAIN

### DNAT 1999

- Vincent BENARD
- Hélène COUDRAY
- Karine DEFRENCE
- Xavier DEPRAËTERE
- Karim DOUIS
- Stéphane DUBUC
- Marie-Charlotte DURST
- Angélique FROMONT
- Virginie GOURMAUD
- Cédric LACHEREZ
- Laure LAUVERJON
- Gwenaëlle LECORRE
- Claire LEMÉNAGER
- Stéphanie LEROY
- Isabelle MACAIRE
- Laëtitia MARGAILL
- Sylvie MAURICE
- Alexandre MERCIER
- Christelle MEUNIER
- Isabelle PELLOUIN
- Benoît PLANTADE
- Fanny SAINT-MARTIN
- Magali SEROUX
- Romain VASSE

## DNAT 2000

- Karine CAMELLE
- Thierry DELACOURTE
- Michaël GILET
- Emmanuel GRÉGORI
- Estelle GUERIN
- Nathalie GUILLAUME
- Marie-Claire IBANEZ
- Brigitte MARAIS
- Hoang MAI
- Sylvain MANCHON
- Cécile MASSON
- Raphaël MULOT
- Ludvine PLESSIS
- Catherine SOUAMI
- Linda TEMZI
- Aurélie THOMAS
- Valérie THUAULT
- Aurélie VILEY
- Joël WEDDLE

## DNAT 2001

- Carl BAUDRY
- Riadh BEN SALAH
- Valérie BRAINE
- Aurélie CLOUÉ
- Jérémie DROULERS
- Aurore FLOURET
- Emilie FRAISSE
- Mélanie GAUDINIÈRE
- Antoine LECHARTIER
- David LECOSSU
- Mathilde MASCLE
- Mélina PACHYS
- Salim REKIK
- Estelle RIBET
- Morgane RICHON
- Emmanuelle ROBERT

## DNAT 2002

- Mélanie ARTHUR
- Amélie BARBOT
- William BONNEL
- Valérie BOUCHER
- Marie-Joana CHAMLONG
- Sophie CHICOYNEAU
- DE LAVALETTE
- Geoffroy CORTIER
- Valérie COSTARD
- Emilie HOMMET
- Deborah HUSSON
- Maïewenn LE BLEIS
- Céline LE RUYET
- Ludvine MABIRE
- Sophie MALBRUNOT
- Mélanie PAIOLA
- Benjamin PERRIER
- Delphine PIGEON
- Stéphanie ROMEUF
- Sabine WICQUART-JOURET

## DNAT 2003

- Jérôme AMY
- Laure ANDRÉ
- Emmanuelle AUDIC
- Jessica BOROY
- Claire DRAPIER
- Sullivan DUDOUIT
- Marc FOUENARD
- Daphné GIRAULT
- Karine JILLET
- Emilie LEBOEUF
- Christelle LIDON
- Harold MARTIN
- Sandrine MONIEZ
- Claire MOULINET
- Céline PECH
- Mathilde POLLIN
- Samuel RUCHOT

## DNAT 2004

- Olivier ANQUETIL
- Benjamin DÉAL
- Aude FOISSIER
- Jean-Christophe LAFARGUE
- Vincent LAINÉ
- Aurélie LAMAZURE
- Émilien LE ROCHAIS
- Véronique LEROYER
- Claire MEZAILLES
- Sylvie NOTARI
- Emilie PETTE
- Béatrice PLUS
- Matthieu RODA
- Valérie SOUBRA
- Claire TERRASSON
- Yoann VERMEULEN

## DNAT 2005

- Marion BARIL
- Nicolas BERNIER
- Brice BESSON
- Camille BEURTON
- Timm BORG
- Eva CASANAS
- Laurent CHEDMAIL
- Anthony DATHY
- Romain EHANO
- Gregory FORESTIER
- Frédéric FOUQUET
- Clémence GANTOIS
- Stéphanie LANGLOIS
- Loïc LELANDAIS
- Anne-Lise MOMMERT
- Noëlle PAPAY
- Céline RAILHÈRE

## DNAT 2006

- Agathe ANDRIEU
- Benoît AUPOIX
- Cédric BERTHELIN
- Alexis BOSSERAY
- Pauline DEBOST
- Simon FLORIMOND
- Mathilde GUAY
- Thomas GUESNON
- Benoît HELAINE
- Pierre KOWARSKY
- Jennifer LATOCHA
- Benjamin LELOUTRE
- Stéphanie MAHELIN
- Élise MARAIS
- Chloé MOORE
- Mélanie MOTTE
- Charlotte ODEN
- Amandine PIGEON
- Jean POUTAREDY
- Franck SURCOUF

## DNAT 2007

- Sandrine AMÉNDOLA
- Lorelei CARMINATI
- Aurore CHAMPION
- Nicolas CHEVALIER
- Emilie GEBERT
- Dimitry GIFFARD
- Romain GRIMALDI
- Martial GRISANTI
- Julia HAMEL
- Pauline LEDOYEN
- Anne-Sophie LETOT
- Sophie PILLON
- Zélia SAKHI

## DNAT 2008

- Alexandre ANDURAND
- Damien AUBIN
- Solène BERTRAND
- Marie-Charlotte BRIÈRE
- Coralie CHOÏ
- Julie CLAVEL
- Bénédicte DUBOIS
- Pauline DUPLESSIS
- Camille DUQUESNOY
- Pauline FILLÂTRE
- Coline L'ACHIVER
- Benjamin LAUNAY
- Camille LEMONNIER
- Lofa LENEVEU
- Elsa MAHÉ
- Caroline MARIE-CUSSY
- Julien POURREAU
- Charlotte RODON
- Alexandre ROUX
- Tiphaine STOÏCA

## DNAT 2009

- Julien ALIROL
- Thomas ANNE
- Mathilde BONNET
- Guillaume BRINDON
- Erika DELAUNE
- Julien FOULON
- Jérémy GALODÉ
- Chanèle GOLDSCHMIDT
- Maxence HENRY
- Renaud JAILLETTE
- Geoffrey LANGLINAY
- Thomas LIEUVIN
- Céline METAYER
- Isabelle MIRAD
- Guillaume PLOUCHARD
- Thomas RAINFROY
- Paul RESSENCOURT
- Elsa REY-GOLLIET
- Simon ROCHÉ

## DNAT 2010

- Nathalie ANTOINE
- Élise BONHOMME
- Pauline COLLET
- Camille FADEL
- Pierre HARDEL
- Martin LAIGNEL
- Alice LEFORT
- Amandine LE GOÏC
- Clémence LEMONNIER
- DE GOUVILLE
- Mathieu LEPRINCE
- Hafid MAI
- Morgane RAUSH
- Mathilde TANCOIGNE
- Aude VEILLET

## DNAT 2011

- Obeline AUFFRET
- Camille BLANCHEMAIN
- Marie-Claire COURTOIS
- Camille GUINGOUAIN
- Juliette HOEFLE
- Louise HOUEL
- Anne JACQUINOT
- Annabelle LEBRET
- Sophie MARIE
- Mickaël MARTIN
- Lara SPELBERG
- Charlotte THOMAS
- Céline TOHIER
- Alexandre TOURGIS
- Emilie VILLEDIEU DE TORCY
- Jing YE

## DNAT 2012

- Margot ABELLARD
- Zoé ANNE
- Camille AUBERT
- Julie BENAMEUR
- Élise BOUIS
- Aurélie BRIANT
- Nicolas COSSON
- Tamara DELLOUÉ
- Clémence ESTIVALS
- Sinéad LACHEVER
- Allison LAINÉ
- Emma LANGEVIN
- Nathan LATOUR-NOVO
- Harilanto RAZAFINDRAKOTO
- Amandine REY

## DNAT 2013

- Margot BÉCOMONT
- Karima BIDAR
- Anaïs BLANC-GONNET
- Caroline BUISSON
- Léa COIFFEY
- Auriane DAVID
- Adèle GARCEAU
- Morgane GAUTIER
- Joana GOUIN
- Julie GOUVILLE
- Fanny LAMOUREUX
- Frédéric LIONNET
- Marine LUCAS
- Ève MADEC
- Clémence MIGNOT
- Annabelle MOLLET
- Aude PREVOST
- Alexandre QUEMIN
- Duc TRAN

## DNAT 2014

- Elsa AUDIBERT
- Robin DEFILHES
- Sara FRIGAULT
- Sophia GABRIEL
- Léa HADJADJ
- Cécile LACOSTE
- Camille LAURENT
- Zoé LELOUTRE
- Cheng Cheng LI
- Louise MARNAI
- Marjorie PONSARD
- Deborah PUIGGALI
- Sabine TROISVALLETS
- Marion VOLPE

## DNAT 2015

- Sarah ACCARDI
- Marie-Maëlle ARSÈNE
- Loriane BOUHIER
- Anne CARREZ
- Anna DALKO
- Joséphine DAUDIBERTIÈRES
- Élisabeth GARNERO
- Anastasiia GLADKOVA
- Salômé GUILLEMIN-POEUF
- Kyungmin LEE
- Mélanie LO LUEN CHUNG
- Céline MAST
- Laurie PÉRISSÉ
- Pauline VIDAL
- Ying XU

## DNAT 2016

- Anaïs ALLIAS
- Shahnaz BENNAÏ-MOUSSOUNI
- Manon BRASSART
- Maïlys BRETON
- Anaïs FÉVRIER
- Tiffany FLECHER-MOREAU
- Marguerite KARMOCHKINE
- Valentine LESPINASSE DE CAPELE
- Laura LUCACCIO
- Adèle MABIRE
- Alexandra MARTINS PINTO
- Léa MOULEC
- Stanley OBOBOGO-BADOANA
- Xiaoshuang REN
- Eudes RESSENCOURT
- Émeline SAUVAGET
- Claren TRAN

## DNAT 2017

- Margot ARENE
- Robin BEAUVAIS
- Arthur BILLAUD
- Océane BY
- Barthélémy CARDONNE
- Valentine COLIN
- Anne-Charlotte DEGAIN
- Chloé DUNCLIFFE
- Victor GUYOMARD
- Théo JACQMIN
- Magali MARTINIE
- Len-Angelos MIGAN
- Juliette OURDAS
- Erine PIERRE
- Pauline QUERRIEN
- Léa ROCH
- Mathilde VIZET

Catalogue édité par l'ésam  
Caen/Cherbourg  
en octobre 2017.

Conception graphique :  
www.defilhes.fr

Photographies :  
Michèle Gottstein  
& Justine Viard

Textes du catalogue :  
Diplômés 2017 du DNAT  
option Design graphique

Coordination : Julie Laisney



**Équipe 2016-2017  
de l'option Design  
graphique :**

Juliet Bates, Abir Belaïd,  
Christophe Boudier, Sarah  
Fouquet, Sandrine Nugue,  
Michaël Quemener, Tanya  
Rodgers, Didier Tirard,  
Thierry Weyd.

**Jury du DNAT 2017 :**  
Angeline Madaghdjian,  
Noëlle Papay, Perrine  
Saint Martin et Sarah Fouquet.

**L'ésam Caen/Cherbourg  
souhaite bonne  
continuation aux diplômés  
2017 ainsi qu'à Anastasia  
Dru et Claire Vergniault.**

**École supérieure  
d'arts & médias  
de Caen/Cherbourg**

Président : Marc Pottier  
Directeur : Arnaud Stinès

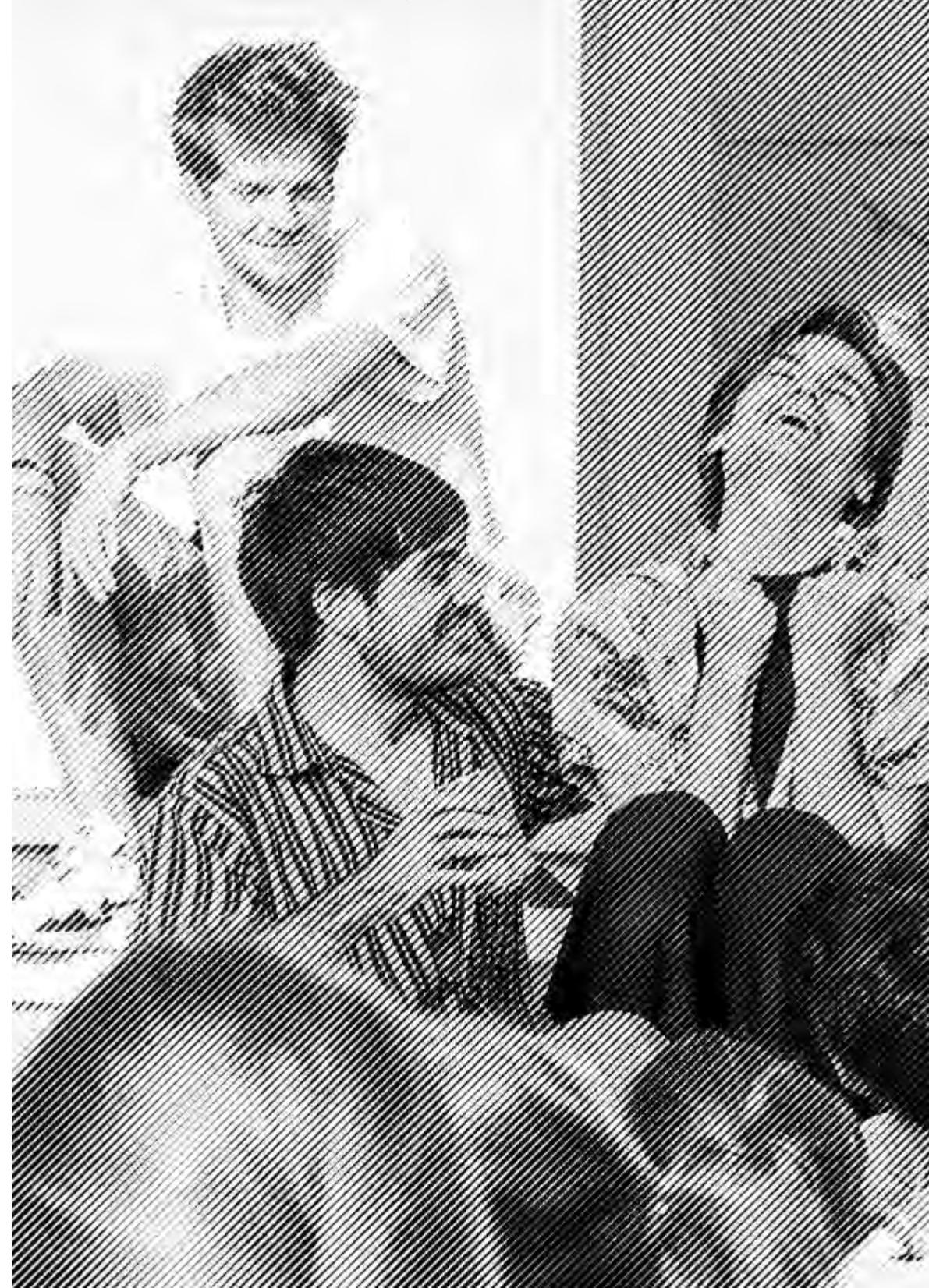
**Site de Caen (siège social) :**  
17 cours Caffarelli,  
14000 Caen

**Site de Cherbourg :**  
61 rue de l'Abbaye,  
50100  
Cherbourg-en-Cotentin

02 14 37 25 00  
info@esam-c2.fr  
www.esam-c2.fr

L'école supérieure d'arts  
& médias de Caen/Cherbourg  
est un établissement public de  
coopération culturelle placé sous  
la tutelle conjointe de Caen la mer  
Normandie Communauté urbaine,  
la Ville de Cherbourg-en-Cotentin,  
l'État et la Région Normandie.

**Impression :**  
Corlet imprimeur,  
Condé-sur-Noireau,  
500 exemplaires.





école  
supérieure  
d'arts &  
médias  
de Caen /  
Cherbourg