



BMW Art & Culture lance son huitième appel à candidatures pour la Résidence BMW à GOBELINS, l'école de l'image.

- **La Résidence BMW : une carte blanche, dédiée à l'innovation photographique et la transmission, offerte à des talents contemporains émergents.**
- **Réception des candidatures jusqu'au 4 avril 2018.**
- **Nomination du lauréat par le jury en juin 2018.**

Paris - Après six ans de partenariat avec le musée Nicéphore Niépce et alors que BMW vient de fêter ses 100 ans, BMW Group France donne **une nouvelle direction à la Résidence BMW en initiant un partenariat avec Gobelins, l'école de l'image**, à Paris afin que les lauréats bénéficient d'un environnement entièrement tourné vers l'innovation, la transmission et les nouvelles technologies.

Cette nouvelle étape de la Résidence BMW à Gobelins entre en parfaite résonance avec la vision prospective du groupe qui repose sur des concepts innovants liant technologie, design et création. Cette action permet à BMW d'accompagner la création contemporaine en laissant à l'artiste une liberté absolue.

La pédagogie innovante et les expérimentations de l'école, la transmission entre experts, lauréat et étudiants reflètent parfaitement la philosophie exprimée par BMW pour les années à venir.

BMW défend les valeurs de l'esthétique et de l'innovation technologique. La marque automobile a pris le parti d'accompagner la photographie en tant que médium original et spécifique, une invention fondatrice de la modernité au même titre que l'automobile. BMW exprime ainsi son soutien à la photographie autour d'un partenariat culturel inédit et ambitieux initié en 2011.

Inédit, parce qu'il tend à proposer de nouvelles clefs de compréhension de l'interaction entre l'art et la technique et de leur impact sur l'homme et la société. Ambitieux, parce qu'il privilégie l'expérimentation et l'innovation, artistiques et technologiques.

La première étape de partenariat avec le musée Nicéphore Niépce s'était imposée naturellement, en 2011, Nicéphore Niépce ayant été l'inventeur de la photographie et du moteur à explosion.

Le partenariat avec Gobelins ouvre de nouveaux horizons ; grâce aux ressources de l'école de l'image le lauréat peut s'orienter sur tous types de travaux, allant des procédés anciens à la Réalité Virtuelle.

L'appel à candidatures pour la prochaine Résidence BMW est disponible sur les sites internet de BMW et de GOBELINS à partir du 18 décembre.

L'artiste photographe retenu réalisera un projet photographique au cours d'un séjour de trois mois de résidence à GOBELINS, l'école de l'image de septembre à décembre 2018.

Le projet présenté par les candidats pour la Résidence BMW devra être riche de sens, orienté sur l'innovation et l'expérimentation pour proposer une vision renouvelée de notre monde en mouvement, par tous procédés : techniques, narratifs, documentaires, humoristiques ...

Le(a) lauréat(e) bénéficie:

- du financement par BMW d'une bourse de 6.000 euros et des frais d'hébergement pendant la résidence de trois mois.
- de l'expertise du directeur artistique de la Résidence BMW, François Cheval, et s'appuiera sur l'équipe pédagogique et les ressources de GOBELINS.
- de l'accompagnement de BMW pour la production et la diffusion des œuvres avec une exposition aux Rencontres d'Arles et à Paris Photo, deux événements dont BMW est partenaire, l'édition d'un livre aux éditions Trocadéro et un making-of de la Résidence réalisé par les étudiants photo de l'école.

L'artiste est choisi(e) sur dossier, par un comité de sélection, après avoir répondu à l'appel à candidatures. Le comité de sélection présidé par BMW est constitué de personnalités du monde de la photographie.

La production des œuvres, composée d'une sélection choisie entre l'artiste et le directeur artistique de la Résidence BMW est répartie en trois lots :

- le premier, le jeu d'exposition, est remis à l'artiste
- le second est une sélection d'œuvres remise à BMW pour sa collection d'entreprise
- le troisième est composé des deux images retenues pour la communication autour du projet du lauréat et sera remis à GOBELINS

Les dossiers de candidatures devront être composés d'une biographie, d'un dossier présentant la démarche générale de l'artiste, de séries de travaux aboutis ainsi que d'une note d'intention sur le projet artistique envisagé.

Dix photographes seront retenus dans une présélection. Il leur sera demandé de se rendre disponible une demi-journée pour un entretien avec le jury et présenter des tirages photographiques et travaux réalisés.

Les dossiers seront transmis par voie numérique : candidatures.residencebmw@gobelins.fr jusqu'au 4 avril 2018.

Le jury se réunira en mai pour une annonce du lauréat en juin. Les prises de vue devront être effectuées avant fin décembre, la production et la réalisation avant le 1er mars 2019.

L'appel à candidatures et le règlement sont téléchargeables sur les sites internet à partir du 18 Décembre 2017 de :

BMW Group France : bmw.fr/ResidenceBMW

GOBELINS, l'école de l'image : www.gobelins.fr/bmw-residence2018

Les précédents lauréats de la Résidence BMW - 2011 à 2017

La Résidence BMW a permis de mettre en lumière les travaux des premiers lauréats, auprès des professionnels de la photographie mais aussi du grand public.

- **En 2011, Alexandra Catière** est lauréate de la première édition de la Résidence BMW au musée Nicéphore Niépce. Artiste biélorusse, elle est remarquée pour sa délicatesse, son intelligence et pour ses œuvres mêlant techniques anciennes et d'avant-garde. Le travail réalisé lors de cette résidence a abouti en 2012 à une série Ici, par delà les brumes, présentée ensuite au musée d'Art Moderne de Moscou et au musée BMW de Munich.
- **En 2012, BMW accompagne Marion Gronier**, photographe française qui poursuit un travail personnel sur la figure humaine. Sa série Les Glorieux traque l'instant où se décompose le masque de la représentation, où le visage, désincarné, se vide.
- **En 2013, le duo Mazaccio & Drowilal** a conquis le jury à l'unanimité avec leur projet questionnant l'imagerie du Wild Style dans la culture de masse et son utilisation dans la société de consommation. Le résultat de leur résidence a été présenté aux Rencontres d'Arles et Paris Photo 2014, mais aussi à Paris Photo Los Angeles en 2015.
- **En 2014, Natasha Caruana**, jeune artiste anglaise, a consacré le temps de la Résidence à rechercher la vérité sur le Coup de foudre. Elle s'est inspirée de sa propre vie et a puisé dans les mythes populaires et les enquêtes menées par des scientifiques pour approcher, en trois mois et grâce à la photographie, la vérité sur ce phénomène à jamais inexplicable.
- **En 2015, Alinka Echeverria**, avec son projet Nicephora, a examiné les liens historiques, techniques et philosophiques entre la photographie et la céramique. Son projet nous emmène dans les archives du musée Nicéphore Niépce.
- **En 2016, Dune Varela**, a travaillé sur le paysage et sa représentation depuis des photographies de temples et de grottes issues des archives du musée Nicéphore Niépce, d'internet et de ses propres prises de vues, elle a interrogé la fragilité du support photographique à travers son projet Toujours le soleil.
- **En 2017, Baptiste Rabichon** est actuellement en résidence à Gobelins, l'école de l'image.

L'engagement de BMW Group dans la Culture.

BMW France et la Photographie

Oser créer, oser innover est depuis toujours dans les gènes de BMW.

Depuis 2003, BMW France soutient la photographie, en cohérence avec son activité fondamentalement basée sur l'innovation, l'esthétique et le plaisir de conduire.

Cet engagement s'est d'abord concrétisé aux côtés de Paris Photo dans le Prix BMW – Paris Photo. Décerné pendant 8 ans, ce prix est devenu une référence internationale primant le travail d'artistes présenté par les galeries et contribuant au renouvellement du langage photographique. BMW est partenaire de Paris Photo depuis cette date et est devenu aujourd'hui partenaire officiel. Il s'est poursuivi avec les Rencontres d'Arles, dont BMW est partenaire depuis neuf ans.

Cet engagement s'est renforcé en 2011, avec la mise en place de la Résidence BMW.

BMW Group mécène des arts

BMW soutient plus de 100 projets culturels dans le monde entier, dans l'art moderne et contemporain, le jazz et la musique classique, ainsi que dans l'architecture et le design, contribuant ainsi à la diffusion de la connaissance et des arts. Dans chacun de ses partenariats, BMW Group garantit une liberté absolue aux artistes, car celle-ci est aussi essentielle à l'aboutissement d'un travail artistique novateur qu'à l'émergence d'innovations majeures dans une entreprise prospère.

L'histoire a commencé en 1972, lorsque trois très grandes peintures "Rot", "Gelb" et "Blau" furent commandées à l'artiste Gerhard Richter pour le siège de BMW Group à Munich.

Durant cette période, BMW initia avec Hervé Poulain la collection des BMW Art Cars, réalisée par des artistes modernes et contemporains de renommée internationale, tels que Alexander Calder, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Olafur Eliasson ou Jeff Koons. Fin 2016, la 19ème BMW Art Car de John Baldessari fut présentée à Art Basel Miami Beach et se classa 8ème du classement GTLM aux 24 heures de Daytona (USA). En 2017, la BMW Art Car, réalisée par l'artiste multimédia chinoise, Cao Fei, fut présentée à Pékin et courut en novembre aux 24 Heures de Macao.

BMW soutient des musées et prix, tels que la Munich Academy of Fine Arts, le Goethe-Institut, le "Premio de Pintura" en Espagne, la Biennale de Berlin, le Tate Modern à London, où BMW a créé le "BMW Tate Live".

De plus, les partenariats avec des foires internationales se sont intensifiés ces dernières années: aux côtés de l'abc (art berlin contemporary), du Gallery Weekend Berlin et de la Biennale de Berlin, BMW coopère, par exemple, avec Art Basel à Bâle, Miami Beach et Hong Kong, la Frieze Art Fair et les Frieze Masters à London et à New York, Paris Photo, Kyotography, la Korea International Art Fair et la Biennale de Kochi-Muziris en Inde.

Depuis 2015, Art Basel et BMW soutiennent des artistes émergents à travers le BMW Art Journey, permettant au lauréat de faire un voyage tourné sur la découverte et la création.

Enfin, la 4ème édition du "BMW Art Guide by Independent Collectors" a été publiée à l'automne 2016. 256 présentations de collection privées emmènent le lecteur dans un voyage autour de plus de 43 pays, souvent dans des régions inhabituelles.

GOBELINS, l'école de l'image forme à la photographie depuis 50 ans

A GOBELINS, on apprend à « se forger un regard » ! Depuis 50 ans, son Département photographie l'enseigne avec passion à ses étudiants qui investissent avec succès le territoire de la création photographique. Au cœur des évolutions conceptuelles et technologiques de la photographie contemporaine, GOBELINS forme, en 3 ans (Bachelor titre RNCP Niveau II), des photographes désormais « maîtres d'œuvres ». Ils deviendront professionnels de la prise de vue, du tirage, de la retouche photographique, de la création d'images 3D ainsi que de la prise de vue et montage vidéo (format court).

GOBELINS favorise la transmission des savoir-faire en proposant à ses élèves des workshops animés par des photographes professionnels tels que Jean-François Bauret, Christophe Huet, Dominique Issermann, Payram, Paolo Roversi, Cyrille Weiner... Ces derniers partagent avec les élèves leurs pratiques professionnelles, leurs savoir-faire et leurs expériences.

Des photographes de renom sont issus de l'école : Raphaël Dallaporta dont le travail est présent dans des collections prestigieuses en France et à l'étranger - Sacha Goldberger, publicitaire, directeur artistique, photographe - Laura Bonnefous, Prix Picto de la mode 2015, bourse du talent, Charlotte Abramow, Prix Picto de la mode 2014, Alain Delorme - Prix Arcimboldo 2007, Fanny Viguière, Prix SFR jeunes talents 2012, Maia Flore, Prix HSBC pour la photographie 2015...

Au cœur des industries créatives, GOBELINS s'est imposée depuis plus de 50 ans comme l'école de référence dans les métiers de la création visuelle, de la conception de l'image à sa production.

Établissement de la Chambre de commerce et d'industrie de Région Paris Ile-de-France, GOBELINS forme aux métiers de la photographie, de la communication imprimée et plurimédia, du design graphique, du design interactif, du cinéma d'animation et du jeu vidéo.

GOBELINS bénéficie d'une renommée nationale et internationale, classée pour la 2ème année consécutive première école au monde en cinéma d'animation (Animation career review), première école de graphisme et premier Centre de Formation en apprentissage en France dans les industries graphiques. Pionnière dans les formations à la communication digitale et interactive, GOBELINS forme des étudiants créatifs technologistes, maîtrisant la démarche design et l'expérience utilisateurs.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Maryse Bataillard
Communication Corporate
+ 33 1 30 43 93 23
maryse.bataillard@bmw.fr

Chantal Nedjib
L'image par l'image
Tel : 06 40 23 65 10
cnedjib@chantalnedjibconseil.com

Maud Prangey
Attachée de presse
06 63 40 54 62
mprangey@gmail.com

Nathalie Rodet- Marty
Directrice de la Marque GOBELINS
01 40 79 92 45
nrodet-marty@gobelins.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2016, BMW Group France a immatriculé 85 697 automobiles des marques BMW et MINI et 13 603 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8. BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie, Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2,367 million d'automobiles et plus de 145 000 motos. En 2016, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,67 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, les effectifs de BMW Group étaient de 124 729 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>