

# Projet d'orientation 2023—2025

## Axes stratégiques

Arnaud Stinès, directeur général

Juin 2022

L'école supérieure d'art & médias de Caen/Cherbourg a engagé dès 2017 des évolutions importantes. La maquette pédagogique a été entièrement revue, les modes de gouvernance ont été améliorés, le rayonnement et l'attractivité de l'établissement ont été traités avec un grand soin.

Le rapport d'évaluation du Hcéres lors de la campagne 2020—2021 a fait état des nombreux progrès accomplis par l'ésam Caen/Cherbourg pour donner un cadre formel précis aux formations dispensées et aux grands axes transversaux qui structurent la politique de l'établissement. Les évaluateurs ont relevé un ensemble de points forts et d'éléments à améliorer avant de suggérer un certain nombre de recommandations, les principales concernant la mise en œuvre de référentiels de compétences, la corrélation entre recherche et pédagogie, le renforcement des stages et de la mobilité internationale dans les cursus. Le projet 2023—2025 prend en compte ces analyses et s'inscrit dans la continuité des orientations prises jusqu'alors. Il repose sur la recherche de lignes claires, lisibles et cohérentes dans toutes les dimensions de l'action de l'établissement. Il définit un ensemble de priorités sous forme d'axes stratégiques, au premier rang desquels figurent la responsabilité sociale, sociétale, environnementale de l'école, le soutien à la professionnalisation et à l'insertion des étudiants et diplômés, la consolidation et la diversification de l'offre de formation tant pour l'enseignement supérieur que pour la classe préparatoire ou le secteur Grand public.

L'ésam Caen/Cherbourg entend poursuivre les chantiers ouverts par le projet d'orientation 2020—2022 et engager de nouvelles réflexions suite aux recommandations figurant dans le rapport d'évaluation du Hcéres.

## Axe stratégique 1 : Engager les transitions

Les écoles supérieures d'art et de design sont à la fois des lieux où s'opère la transmission de savoirs et de savoir-faire et où se forge une conscience aiguë de l'époque et de ses enjeux. Une école d'art doit agir en cohérence avec les enseignements qu'elle dispense. Elle doit sans cesse interroger les moyens qu'elle met en œuvre pour la formation des artistes et des designers, en ajustant de manière dynamique ses attentes et ses modalités de transmission aussi bien que le cadre dans lequel celles-ci s'expriment. L'école doit intégrer dans son mode de fonctionnement l'impact qu'elle peut avoir et la responsabilité qui est la sienne dans son environnement, tant dans ses modalités de fonctionnement que dans ses missions de formations de futurs artistes et designers engagés dans le champ de la création, producteurs de formes et d'idées.

Dans toutes les dimensions de son action et avec la préoccupation des droits des générations futures, l'ésam Caen/Cherbourg veille au respect de la liberté de création, de l'environnement, de l'équité, de la démocratie.

L'ésam Caen/Cherbourg poursuivra la démarche RSO qu'elle a engagée, elle pourra solliciter l'expertise de conseils extérieurs pour l'accompagner dans la méthodologie.

## Axe stratégique 2 : Soutenir la professionnalisation des étudiants et diplômés

Tout au long du cursus, l'ésam Caen/Cherbourg prépare l'insertion professionnelle de ses étudiants dans l'écosystème de l'art contemporain et du design via des stages, des rencontres avec des professionnels, des modules de formation relatifs aux droits et obligations sociales et fiscales des artistes et designers ou encore des échanges d'expériences avec de jeunes diplômés.

L'attention portée par l'école à l'insertion professionnelle se poursuit et se densifie après l'obtention du diplôme. Les actions et dispositifs pour la professionnalisation seront encore renforcés car la première mission d'un établissement d'enseignement supérieur est de favoriser l'insertion de ses diplômés.

### Renforcer ésam Starter

L'ésam Caen/Cherbourg, avec ses partenaires institutionnels et culturels, accompagne ses jeunes diplômés dans l'après-école via deux principaux dispositifs : l'organisation d'expositions et l'édition de catalogues d'une part, et le programme « ésam Starter » d'autre part, dont bénéficie une quinzaine de diplômés chaque année. Celui-ci comprend des mises à disposition d'espaces de travail (ateliers) et des résidences en France et à l'étranger. Les partenariats seront consolidés et élargis : un nouveau dispositif de résidence/atelier à la Cité internationale des Arts à Paris a été initié au premier semestre 2022. Les prospections pour des partenariats internationaux, suspendues depuis 2020 du fait de la crise sanitaire, ont pu reprendre. Une réflexion sera engagée pour construire un programme adapté aux diplômés de la jeune option Design Éditions, bien que ceux-ci puissent candidater à l'ensemble des dispositifs existants.

En outre, l'école veillera à l'accompagnement immédiat des diplômés en permettant l'accès à ses équipements durant un semestre pour celles et ceux d'entre eux qui auraient nécessité de bénéficier des ateliers techniques en vue du développement de projets spécifiques immédiatement après leur diplôme. Ce semestre post-diplôme pourra également être propice à des stages auprès de professionnels.

### Favoriser les mises en situations professionnelles

L'économie des artistes plasticiens repose à la fois sur les activités de création – expositions, commandes, ventes – et sur les activités connexes – résidences, projets d'action culturelle, enseignements.

Hormis les actions citées ci-dessus, l'ésam Caen/Cherbourg pourra accompagner la professionnalisation des étudiants et diplômés en prenant appui sur son secteur Grand public et sur les projets d'action culturelle qu'elle initie ou auxquels elle est associée. Elle favorisera l'acquisition de compétences en matière de transmission et de capacité à investir la création avec la plus large diversité de personnes.

### Poursuivre et amplifier la communication en ligne

L'ésam Caen/Cherbourg a fait le choix de consacrer un poste à temps plein à l'animation des communautés de diplômés via les réseaux sociaux, considérant que ce positionnement serait plus efficace que l'accompagnement d'une association d'alumni. Avec 3400 et 4500 abonnés sur les deux principaux réseaux sociaux, le pari est réussi. L'école va poursuivre et amplifier son action en ligne, en relayant l'activité de ses communautés, en diffusant les offres d'emploi ou appels à projets, en partageant son actualité.

### S'inscrire dans les réseaux de l'enseignement supérieur

Écoles de la marge, du sensible et de la création, aux effectifs modestes mais au poids symbolique élevé, les écoles supérieures d'art sous tutelle pédagogique du ministère de la Culture sont si atypiques dans le paysage national de l'enseignement supérieur qu'elles peuvent avoir tendance à considérer avec désintérêt ou méfiance leur inscription au sein de réseaux d'établissements en dehors de leur périmètre naturel. Les écoles d'art sont pourtant très attractives et sont les seules à former à la création, qualité précieuse et désirable au-delà du seul champ de l'art. L'ésam Caen/Cherbourg est inscrite dans plusieurs réseaux thématiques ou de site (Andéa, Appéa, RN13Bis, ESPRI, Normandie Incubations, ComUE Normandie Université, etc.), elle cherchera à renforcer son inscription au sein de réseaux professionnels et académiques, considérant que sa participation à des communautés diverses est susceptible de favoriser l'insertion de ses diplômés.

## Axe stratégique 3 : préciser et diversifier l'offre de formations diplômantes

L'ésam Caen/Cherbourg peut s'appuyer à la fois sur une équipe pédagogique et sur des équipements qui permettent une très grande diversité de productions et de pratiques artistiques. Cette approche généraliste n'est nullement incompatible avec une nécessaire précision dans la conduite et la finalité des formations, notamment au grade de Master, afin que les choix d'orientations des étudiants ne soient jamais des choix par défaut. Dans cet esprit, les différentes mentions déployées au sein de l'école devront correspondre à des débouchés et des compétences identifiés.

### En DNA, rééquilibrer la première année et conduire les étudiants vers l'autonomie

La première année de DNA donne les bases d'une culture artistique, tant pratique que théorique, et d'une méthodologie du travail plastique. La fréquentation de la scène artistique contemporaine est indispensable et vivement encouragée à travers des visites et des voyages d'études. La présence du design graphique devra être renforcée afin de permettre l'orientation la plus précise en DNA2, entre les options Art et Design.

En premier cycle, l'articulation entre technique et création pourra être renforcée, pour permettre aux étudiants de bénéficier pleinement de la qualité et de la diversité des équipements de l'école, assez uniques dans le paysage national des écoles d'art.

Hormis quelques ajustements, la structuration pédagogique actuelle du DNA sera poursuivie. Pour les étudiants qui ont choisi l'option Art, la deuxième année de DNA renforce les acquis théoriques de la première année et permet d'ouvrir plus encore à l'ensemble de la création contemporaine, y compris à travers les outils numériques. En leur permettant de commencer à construire leur pratique personnelle à travers des choix d'ateliers, cette année sert de pont vers une recherche personnelle et permet aux étudiants d'appréhender plus précisément la mise en espace de leur travail.

La troisième année de DNA option Art constitue l'aboutissement d'un cycle d'études, avant une diversification des parcours en second cycle. Elle est structurée afin d'accompagner au mieux l'étudiant vers son diplôme de fin d'année, en lui permettant de renforcer son travail personnel et de clarifier ses choix d'univers de création. L'organisation de workshops inter-années et inter-cycles favorise la porosité et la découverte d'une grande diversité de pratiques au sein de l'école, ceux-ci seront poursuivis, de même que l'organisation d'ateliers regroupant des étudiants de différentes années d'études, notamment au sein du studio modulaire ou selon d'autres initiatives collectives de l'équipe pédagogique.

Pour les étudiants qui ont choisi l'option Design graphique, la deuxième année de DNA s'articule autour d'ateliers fondamentaux de pratique artistique et de très nombreux enseignements et ateliers de pratique du design, mêlés à des cours d'histoire et théorie des arts, des médias, du design et de méthodologie. En troisième année, des projets communs entre les DNA Design graphique et DNSEP Design Éditions assurent un lien possible pour les étudiants qui souhaitent poursuivre leur cursus en second cycle au sein de l'ésam Caen/Cherbourg.

L'organisation pédagogique du DNA Design graphique évolue vers une plus grande différenciation des contenus pédagogiques selon les projets des étudiants.

### En DNSEP, un choix d'option et de mention pour préciser le projet professionnel dans le champ de la création

En cycle 2, quelle que soit leur option, les étudiants devront effectuer une mobilité internationale ou un stage durant un semestre complet : ces dispositions entraîneront un remaniement de la maquette pédagogique pour les semestres 7 et 8. Les séminaires d'initiation à la recherche et le mémoire seront amenés à évoluer dans leur organisation et leur positionnement dans la formation.

#### ● DNSEP option Art mention Art

Le Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique (DNSEP) option Art mention Art est un diplôme conférant le grade de Master (Bac +5), délivré à l'issue d'un second cycle d'études d'une durée de deux années supplémentaires après l'obtention du DNA. Ce second cycle marque le lancement d'une nouvelle étape dans la construction d'un parcours artistique individuel situé dans les champs de l'art contemporain. La formation dispensée au sein de cette mention repose sur de nombreux entretiens avec les enseignants en vue de l'émergence et de la consolidation d'un travail plastique personnel. Aussi est-il nécessaire que ces temps d'entretiens, au cœur de la pédagogie, soient clairement matérialisés, identifiés et renforcés pour les enseignants.

L'option Art mention Art a pour vocation la formation d'artistes. C'est un choix difficile et exigeant pour les étudiants qui ne saurait être un choix par défaut sous couvert de formation généraliste. Il est de la responsabilité de l'école d'affirmer à la fois la singularité du parcours professionnel à l'issue de ce cycle et de proposer d'autres mentions pour d'autres débouchés au grade de Master.

#### ● DNSEP option Art sur le site de Cherbourg

Sur le site de Cherbourg, la mention de DNSEP change de dénomination et s'appelle désormais « Cherbourg, recherches collectives et pratiques personnelles », en vue de préciser davantage les lignes de force de cette formation et d'améliorer son identification et son attractivité. À ce jour cette mention n'a pas trouvé son rythme de croisière Le recrutement reste erratique et la dynamique collective du projet de formation n'est pas toujours clairement lisible, sa singularité étant davantage géographique que pédagogique. L'année à venir sera déterminante pour l'avenir de cette mention. Dans tous les cas elle ne pourra pas faire l'économie d'une réflexion en profondeur sur la mise en œuvre du projet qui la fonde, à savoir l'articulation entre pratiques collectives et projets personnels.

#### ● DNSEP option Art, vers une mention « enseignement et transmission » ?

Leur DNSEP en poche, les diplômés des écoles d'art se retrouvent à diverses fonctions et positions dans la filière des arts visuels : artistes, curateurs, directeurs artistiques, chefs de projets, chargés de médiation, régisseurs, graphistes, designers, éditeurs, etc. Néanmoins ils ne sont pas si nombreux à envisager les métiers de l'enseignement en dehors du réseau des établissements supérieurs Culture ou des pratiques amateurs : au sein de l'Éducation nationale, la voie la plus classique pour accéder au métier d'enseignant passe par les universités d'arts plastiques davantage que par les écoles d'art. Pourtant la pédagogie qui y est déployée et qui repose sur l'approche sensible, ainsi que les compétences acquises au terme du DNSEP, permettent aux diplômés des écoles d'art d'envisager parmi les débouchés possibles l'enseignement au niveau secondaire. À Caen l'INSPÉ (Institut National Supérieur du Professorat et de l'Éducation) ne propose pas de master MEEF (Métiers de l'Enseignement, de l'Éducation et de la Formation) parcours « Arts plastiques », l'Université de Caen ne comptant pas de département Arts plastiques.

Des échanges entre l'ésam Caen/Cherbourg et l'INSPÉ permettent d'envisager le développement d'un nouveau DNSEP option Art mention « transmission et enseignement » (intitulé provisoire) ayant pour objet de préparer au diplôme d'une école d'art en même temps qu'aux concours d'accès à la fonction publique d'enseignement (CAPES ou agrégation). Une formation de ce type serait unique en France.

L'ésam Caen/Cherbourg dispense la formation de grade master en prenant appui sur son équipe pédagogique pour le DNSEP et sur les modules de formation communs à tous les masters MEEF dispensés par l'INSPÉ, ainsi que sur les formations didactiques liées au champ disciplinaire. Les enseignants en arts plastiques de l'INSPÉ pourraient compléter leur service d'enseignement à l'ésam Caen/Cherbourg pour le volet didactique de ce DNSEP. Les étudiants effectueront un stage de plusieurs semaines au sein d'établissements scolaires, en accord avec les services du Rectorat. En M2 ils prépareront leur DNSEP et passeront les concours auxquels ils sont inscrits. En cas d'échec ils auront néanmoins acquis une solide formation valorisable dans les domaines de la médiation artistique et culturelle et de la pédagogie.

- DNSEP option Design mention Éditions

La nature de ce second cycle, à la conjonction des cultures du design, de l'art et de l'édition, induit une grande disparité des profils des étudiants à l'entrée dans la mention, d'autant plus que la formation embrasse les champs éditoriaux dans les domaines de l'imprimé, du numérique, du son. Aussi la quatrième année vise-t-elle à donner aux étudiants une culture commune tout en assurant une mise à niveau en fonction de la formation de premier cycle qu'ils auront reçue. Un enseignement modulaire au choix de l'étudiant est donc de mise. En outre, l'aller-retour entre des projets collectifs et individuels au sein d'un atelier dédié constitue le principe pédagogique de la formation, en phase avec son objet, l'édition, qui demande souvent un travail de groupe autour d'un projet singulier.

Les enseignants de l'option Design Éditions ont souhaité profiter de l'histoire qui s'est écrite durant cette période de confinement pour s'interroger sur le fonctionnement de la chaîne éditoriale : son rythme, ses publics, ses supports, la part du politique, etc. tout en inscrivant les réponses et les actions dans une pensée nécessairement axée sur les questions écologiques et sociétales impérieuses de notre époque. L'atelier « Logiques et écologies de l'édition », initié dans la continuité de ces préoccupations, alterne théorie, débats, écriture, interventions extérieures et production éditoriale. Il a vocation à constituer le fil rouge de la formation.

Les productions, intellectuelles tout autant que formelles s'inscrivent dans l'optique du déploiement d'une recherche-crédation. Les étudiants sont encouragés à mener des projets individuels et/ou collectifs ainsi qu'à contribuer à un espace critique commun.

- DNSEP Design & transitions – création, innovation et fabrique des espaces publics

À la rentrée 2022, l'ésam Caen/Cherbourg et Sciences Po. Rennes, Campus de Caen ouvrent ensemble un double diplôme « Design & transitions ». Pour en résumer les enjeux de manière succincte, il s'agit pour l'ésam Caen/Cherbourg de bâtir des passerelles permettant de développer des méthodes et des pratiques dans les domaines de l'urbanisme, de la gouvernance territoriale et de la concertation, en considérant l'intérêt pour les artistes et les designers d'être sensibilisés à ces problématiques en vue de nourrir la manière d'envisager leur rôle et leur apport dans le débat public. Pour Sciences Po. Rennes, Campus de Caen, le partenariat permet d'assurer des ponts avec les enjeux sensibles, artistiques et plastiques, considérant leur apport significatif dans les politiques d'aménagement territorial. La formation proposée engage ainsi des étudiants sensibles aux enjeux de la création (artistes, designers, architectes, universitaires) dans une démarche d'innovation sur des territoires en transition. Elle poursuit un objectif de transdisciplinarité, avec les méthodes et outils associés de Sciences Po. Rennes, Campus de Caen et de l'ésam Caen/Cherbourg pour entreprendre des démarches et des politiques créatives afin de définir et fabriquer, avec les habitants et les collectivités concernées, des espaces communs qui intègrent les transitions du monde contemporain, dans leurs dimensions environnementales, sociales, sociétales.

La formation prend appui sur une pédagogie de projet, nourrie de workshops, cours théoriques, recherches personnelles, travaux dirigés. Elle est menée par une équipe pluridisciplinaire issus des deux établissements partenaires. De nombreux intervenants (artistes, designers, urbanistes, géographes, architectes, etc.) sont invités chaque année à accompagner les étudiants au côté de l'équipe pédagogique.

La formation intègre un stage professionnel et une mobilité internationale. Sciences Po. Rennes et l'ésam Caen/Cherbourg comptent plusieurs accords de partenariats avec des pays nordiques, notamment en Lettonie et Estonie.

### Améliorer l'accompagnement des étudiants

L'école cherchera à améliorer le suivi des étudiants et la lisibilité de leur cursus.

- Définir un référentiel de compétences

La formalisation d'une approche par compétences n'est guère dans la culture des écoles supérieures d'art, bien que celles-ci y souscrivent comme d'autres font de la prose, sans le savoir. En effet, les formations artistiques supérieures reposent autant sur l'acquisition de savoirs que de compétences, ce qui participe de leur singularité. La compétence mobilise le savoir au bénéfice du traitement d'une situation particulière. Or, la pédagogie différenciée en œuvre à l'ésam Caen/Cherbourg vise justement à permettre à chaque étudiant de disposer des connaissances théoriques, techniques, artistiques pour transférer les savoirs acquis vers les compétences nécessaires au développement de leurs projets individuels.

L'école formalisera un référentiel de compétences pour le premier et le second cycle, en option Art et en option Design, afin de rendre ces dispositions explicites pour les étudiants.

- Aider à la réussite

Au terme de la première année de DNA environ 10% des étudiants sont en situation d'échec. Ce taux est très éloigné des chiffres alarmants de l'université, la plupart des étudiants n'ayant pas obtenu leurs 60 ECTS redoublent, pour autant l'école veillera à imaginer un dispositif d'aide à la réussite pour repérer et accompagner le plus tôt possible les étudiants en difficulté.

- Améliorer le suivi administratif de la scolarité

L'ésam Caen/Cherbourg a engagé une démarche d'amélioration organisationnelle du service de la scolarité, qui a vu au fil des années ses missions se densifier et se complexifier. Cette évolution passe par un renforcement indispensable de l'équipe administrative, une meilleure répartition des missions des agents, le déploiement d'Hyperplanning, nouveau logiciel de gestion des différents aspects de la scolarité et par l'utilisation accrue de la plateforme open source d'apprentissage Moodle.

- Organiser l'auto-évaluation

L'école a initié des modalités d'auto-évaluation des formations par les étudiants via un questionnaire détaillé dont la conduite et l'analyse statistique est confiée à un stagiaire issu d'une formation Master SHS. Cette démarche a vocation à être reconduite régulièrement.

## Axe stratégique 4 : Renforcer et densifier la mobilité internationale et les stages

L'école participe depuis 2005 au programme Erasmus. Elle soutient activement la mobilité internationale des étudiants, y compris par le biais de séjours d'études à l'étranger ou de l'accompagnement sur son budget de déplacements individuels susceptibles de nourrir le travail personnel de création de chaque étudiant. Un service dédié aux relations internationales accompagne chaque projet à l'étranger. Malgré ces efforts, le nombre de mobilités sortantes n'augmente pas de manière significative depuis 2015 : il stagne à un niveau relativement modeste, compris entre 10 et 13 étudiants par an, cette faiblesse a été relevée par le Hcéres.

Or, la mobilité est aujourd'hui un point à encourager de manière résolue et proactive pour le plus grand nombre d'étudiants car l'expérience internationale est un vecteur de progression significatif pour une carrière d'artiste, comme tend à le démontrer l'examen des parcours des candidats à un troisième cycle de recherche-créditation par exemple. En outre, l'école doit être l'endroit et le moment de la réduction des inégalités sociales en ouvrant l'opportunité d'un séjour de plusieurs mois à l'étranger à celles et ceux qui n'auront que difficilement la possibilité de voyager une fois leurs études menées à leur terme.

L'ésam Caen/Cherbourg envisage ainsi la mobilité internationale comme une expérience facilitant la professionnalisation de ses diplômés, en plus de la richesse sensible et intellectuelle qu'apporte toute expérience durable de l'altérité.

C'est avec la même volonté de favoriser l'insertion de ses diplômés que l'ésam Caen/Cherbourg entend déployer une politique de stages longs pour les étudiants de second cycle. L'école souhaite ainsi inclure dans ses cursus des expériences constructives et significatives en lien direct avec le milieu professionnel. À partir de la rentrée 2022, l'ésam Caen/Cherbourg inscrira dans son organisation pédagogique le choix, durant un semestre complet, entre une expérience de mobilité internationale au sein d'un établissement d'enseignement supérieur ou dans le cadre d'un stage à l'étranger pour l'ensemble de ses étudiants inscrits dans le cycle DNSEP. L'alternative d'un stage professionnel en France restera possible à titre dérogatoire, pour répondre à des situations exceptionnelles.

## Axe stratégique 5 : Soutenir et développer la recherche

L'ésam Caen/Cherbourg a engagé une politique de recherche ambitieuse et structurée. Les principales étapes en ont été la mise en place d'un conseil scientifique invité à jouer pleinement son rôle, le recrutement d'un responsable de la recherche qui se consacre à cette seule mission, l'accompagnement des projets de recherche de l'école sur ses crédits propres, l'activation de décharges horaires pour les enseignants, le développement du doctorat de création RADIANT, le déploiement d'un projet de structuration soutenu par le ministère de la Culture, ainsi que le développement d'une plateforme de publication numérique pour la recherche en art en partenariat avec les écoles supérieures d'art de Paris-Cergy (ENSAPC) et de Nice (Villa Arson).

En outre, l'école est très active auprès des services du ministère de la Culture pour nourrir la réflexion concernant l'accompagnement des doctorats de création et auprès des services de la Région Normandie pour transformer les bourses de recherche actuelles en contrats doctoraux.

### Ajuster la corrélation entre recherche et pédagogie

L'école a considéré la recherche comme un sujet en soi qui n'a pas vocation à être nécessairement le prolongement des activités pédagogiques ni leur aboutissement, mais qui s'empare de ses propres objets et mène ses travaux à un rythme dégagé des contingences de la formation. Pour autant, la recherche à l'ésam Caen/Cherbourg n'est pas un électron libre sans comptes à rendre, totalement étrangère aux problématiques qui traversent l'école. Les travaux menés sont régulièrement portés à la connaissance du conseil scientifique

- composé à parité de personnalités qualifiées extérieures à l'établissement et d'enseignants de l'école - qui en suit minutieusement les avancées. En second cycle l'école déploie des séminaires d'initiation à la recherche obligatoires pour les étudiants. Cet espace pédagogique est sans doute le plus propice à la bonne corrélation entre recherche et pédagogie et il semble logique de confier l'initiation à la recherche à des artistes-chercheurs. Aussi, les artistes doctorants inscrits dans le doctorat de création RADIANT seront invités à soumettre des propositions de séminaires d'initiation à la recherche, qu'ils conduiront en lien avec l'équipe pédagogique de l'école, renforçant ainsi les articulations entre recherche et pédagogie tout en maintenant l'autonomie nécessaire à la recherche.

### Diffuser la recherche par la création

Par ailleurs, l'école programmera chaque année un cycle d'expositions à partir des recherches des doctorants. Il s'agira de répondre à un triple objectif : soutenir la démarche de création au fondement du doctorat RADIANT ; présenter publiquement les recherches en cours au sein d'un espace dédié à l'exposition ou à la diffusion et nourrir par cette démarche les travaux des doctorants ; proposer une programmation lisible et régulière au sein de la grande galerie de l'école, en lien direct avec les activités de l'établissement.

## Axe stratégique 6 : Engager l'évolution des formations non diplômantes

### Poursuivre la réflexion sur une seconde classe préparatoire à Cherbourg, à vocation internationale

En amont des cursus de l'enseignement supérieur, l'ésam Caen/Cherbourg prépare aux concours d'entrée des écoles d'art par une classe préparatoire, déployée sur le site de Cherbourg. Très attractive, celle-ci remplit pleinement ses missions : en 2021 le taux de réussite aux concours se situe autour de 95 %, les élèves de la classe préparatoire réussissant en moyenne près de trois concours chacun ou chacune.

L'inscription de la classe préparatoire sur CampusArt a vu augmenter significativement le nombre de candidatures d'élèves étrangers : 11 en 2019, 31 en 2020, 42 en 2021, 56 en 2022.

Dès 2019, l'école avait engagé une réflexion en vue de l'ouverture d'une seconde classe préparatoire sur le site de Cherbourg, à vocation internationale. Cette classe internationale permettrait à ses inscrits d'acquérir les compétences requises pour présenter les concours d'entrée des écoles supérieures d'art tout en dispensant des enseignements linguistiques renforcés. L'objectif est de permettre aux élèves étrangers d'atteindre le niveau B2 à la fin de l'année préparatoire.

Ce projet a été stoppé en 2020 du fait de la crise sanitaire. L'étude de faisabilité a vocation à être poursuivie.

### Poursuivre l'évolution de l'offre de formation pour les cours Grand public

Volume, dessin, peinture, céramique, édition, photographie ou gravure, les cours Grand public offrent un éventail de pratiques diversifiées qui répondent à la plupart des attentes des usagers. Pour autant d'autres pratiques pourront être proposées à Caen comme à Cherbourg, selon les possibilités offertes par les ateliers techniques et par les profils des enseignants amenés à être recrutés à l'avenir, dès lors que les cours Grand public permettent d'appréhender à leur niveau la richesse de la création contemporaine.

Le secteur Grand public a été fortement impacté par la crise sanitaire. Un enjeu à court terme est de retrouver le niveau de fréquentation antérieur à 2020, principalement chez les adultes, en cherchant notamment de nouveaux publics via une offre d'ateliers diversifiée. L'offre de stages pourra également être élargie : une préparation courte aux concours d'entrée des écoles d'art a été initiée en 2022, elle a vocation à être poursuivie.

L'équilibre d'encadrement entre le secteur Grand public et la classe préparatoire devra être examiné en tenant compte des évolutions de la fréquentation des cours amateurs et de l'hypothèse de développement international à Cherbourg.

## Axe stratégique 7 : améliorer la lisibilité de l'offre culturelle

Équipement ouvert sur son territoire, l'ésam Caen/Cherbourg se trouve à l'initiative d'événements de qualité ou au croisement de nombreux partenariats. De ce fait elle contribue activement à la vie culturelle, principalement caennaise mais aussi cherbourgeoise. Chaque année, l'école organise ou participe à diverses manifestations publiques : exposition des diplômés, salon de l'édition Impressions Multiples (dans le cadre de la semaine de l'édition d'art), expositions de recherche, festival Si Cinéma, cycle de conférences XXI<sup>e</sup> siècle etc. (en partenariat avec le Frac Normandie et l'Artothèque de Caen), expositions dans le cadre du festival Interstice, concerts du Label CC, journées d'études et colloques, participation au festival du livre de jeunesse et de bande dessinée à Cherbourg, diffusion éventuelle de spectacles en partenariat avec le CDN, le CCN ou le Théâtre de Caen, journées portes ouvertes, la liste n'est sans doute pas exhaustive...

Ces nombreux événements constituent une saison culturelle de qualité qui n'est pourtant pas identifiée comme telle, faute d'une approche globale et suffisamment anticipée pour une communication efficace. L'école cherchera donc à bâtir sa saison culturelle très en amont afin de permettre la diffusion d'un programme annuel dès la rentrée, relancé à chaque événement, afin de renforcer l'identité de l'établissement en tant qu'acteur culturel du territoire pour la plus grande diversité de publics et de renforcer notamment la participation des étudiants à la vie culturelle.

# Une école créative, une école de la création

L'école supérieure d'arts & médias de Caen/Cherbourg dispose de beaucoup d'atouts pour être une école très attractive au niveau national : elle peut s'appuyer sur une équipe pédagogique solide et impliquée, sur des équipements de qualité, sur des ressources techniques et humaines à la hauteur de ses aspirations, sur un réseau national et international de partenaires, sur une politique de recherche corrélée à la pédagogie. Son ambition première est de dispenser les meilleures formations aux étudiants, futurs créateurs de demain, et de faciliter leur insertion dans les champs de l'art, du design et de l'édition. Les années à venir permettront de consolider les formations dispensées au grade de Licence et Master tout en précisant les mentions et leur pertinence dans le paysage des écoles d'art.

Pour cela, l'ésam Caen/Cherbourg appelle de ses vœux un tour de table des partenaires institutionnels en vue d'ajuster ses moyens à ses besoins. L'équipe pédagogique de l'enseignement supérieur devrait être complétée pour permettre le déploiement dans les meilleures conditions de la nouvelle formation Design & transitions, mais aussi pour renforcer l'articulation entre pédagogie et ateliers techniques.

L'école est autant attentive à la qualité des enseignements qu'elle dispense qu'à l'environnement dans lequel ceux-ci sont déployés. Cette préoccupation trouve son expression à différents niveaux d'action, principalement : la prise en compte proactive des transitions qui habitent le monde contemporain ; la responsabilité de l'école pour l'insertion professionnelle de ses diplômés ; la dimension internationale des cursus du supérieur et de la classe préparatoire ; le déploiement de la recherche ; la démarche d'autoévaluation engagée depuis plusieurs années ; la dynamique du secteur Grand public.

L'ésam Caen/Cherbourg est prête à mener l'ensemble de ces chantiers, consciente que ses responsabilités à l'égard des étudiants se situe à la fois dans la qualité des formations dispensées et dans la manière d'appréhender l'époque.

