

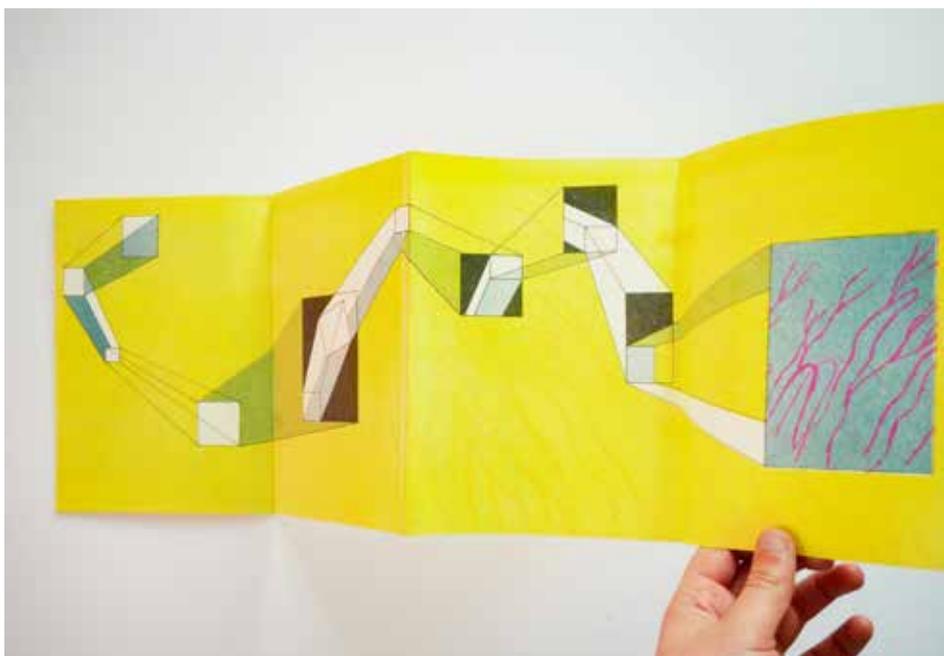
# DNSEP option Design mention Éditions

L'ésam Caen/Cherbourg a ouvert à la rentrée 2018–2019 sur son site de Caen une nouvelle formation de grade Master (Bac+5) : le DNSEP option Design mention Éditions. Les deux années de cette formation s'appuient sur les fondamentaux du design graphique pour s'emparer des nouvelles pratiques de l'édition et permettre à l'étudiant de se positionner dans le paysage de la création contemporaine.

L'option s'inscrit ainsi dans la continuité d'une histoire de l'édition présente à l'ésam Caen/Cherbourg depuis plusieurs décennies mais s'enrichit et s'affirme au contact d'un enseignement renforcé et dominant des pratiques du design en prise avec son contexte autant local que national et international. Elle vise à développer des rapports privilégiés avec des institutions culturelles, des établissements d'enseignement supérieur et des acteurs du monde professionnel de l'édition. La formation repose sur un apprentissage par la pratique, basée avant tout sur l'expérimentation concrète des outils du graphisme et de l'édition ainsi que sur les expériences des différents champs artistiques (arts visuels, arts sonores, arts numériques, images animées, littératures, poésie, etc.) et du design (éditorial, objet, packaging, mobilier, scénographie, etc.). L'enseignement est assuré par un ensemble de professionnels issus du monde de l'art et du design en lien constant avec les responsables des différents ateliers techniques. L'école offre un équipement complet permettant aux étudiants d'éprouver la chaîne graphique et de développer des prototypes poussés dans différents médias.

À une époque où l'édition se développe et s'autonomise, il est indispensable d'avoir un rapport éthique à ses pratiques. C'est pourquoi l'option Design mention Éditions offre aux étudiants un cadre exploratoire des usages, des supports, des modes d'édition et de diffusion, à différentes échelles, dans différents contextes de production, afin de faciliter l'accès à des contenus, de penser les relations entre les auteurs et les usagers en spéculant sur de nouveaux moyens d'éditer et de diffuser. Pourquoi éditer de nouveaux objets ? Pourquoi et pour qui diffuser des contenus ? Comment fond et forme interagissent-ils ? Comment éprouver les moyens de fabrication et de diffusion ? Comment un projet éditorial participe-t-il d'un nouveau rapport à l'art ? À l'industrie ? À l'économie ? À la sociologie ?

La recherche des étudiants se fonde sur la création et/ou l'identification de contenus multimédias, là où la pratique du design permet de régir des formes de médiatisation contextualisées et d'arrêter des choix en direction d'un public ciblé. Quand certains sont auteurs de leurs contenus (images, sons, vidéos, textes, etc.) d'autres en sont des collecteurs exigeants (documents, archives, fonds, spécimens, corpus de textes, etc.) mais tous s'emploient à expérimenter les différents modes de publication pour proposer des objets singuliers, autonomes et critiques.





Workshop « Prologue à l'édition », Musée Villa Montebello,  
Trouville-sur-Mer, octobre 2018



Travail de Valentin Guesdon, étudiant en 4<sup>e</sup> année  
option Design mention Éditions, réalisé dans le cadre  
du workshop « Prologue à l'édition »



Travail de Julie Noël, étudiante en 4<sup>e</sup> année  
option Design mention Éditions, présenté dans  
le cadre du workshop « Booklab »

Workshop participatif « Booklab », bibliothèque  
Alexis de Tocqueville, Caen — Octobre 2018 / Mai 2019





Workshop « Illustration » avec Wandrille Leroy, en lien  
avec le Salon International du livre Jeunesse de Bologne  
ésam, Caen – Novembre 2018



Rendu du workshop « Illustration » avec Wandrille Leroy



Support de communication du salon  
Impressions Multiples #noël  
Conception graphique : Valentin Guesdon,  
Lola Li, Julie Noël, Yulen Iriarte Arriola



Salon Impressions Multiples #noël,  
ésam, Caen — Décembre 2018  
[www.impressions-multiples.org](http://www.impressions-multiples.org)



Workshop « En marges des archives de Jean Paulhan »,  
Institut Mémoires de l'édition contemporaine,  
Saint-Germain-la-Blanche-Herbe — Février 2019

Travail de Valentin Guesdon, étudiant en 4<sup>e</sup> année  
option Design mention Éditions réalisé dans le cadre  
du workshop « En marges des archives de Jean Paulhan »





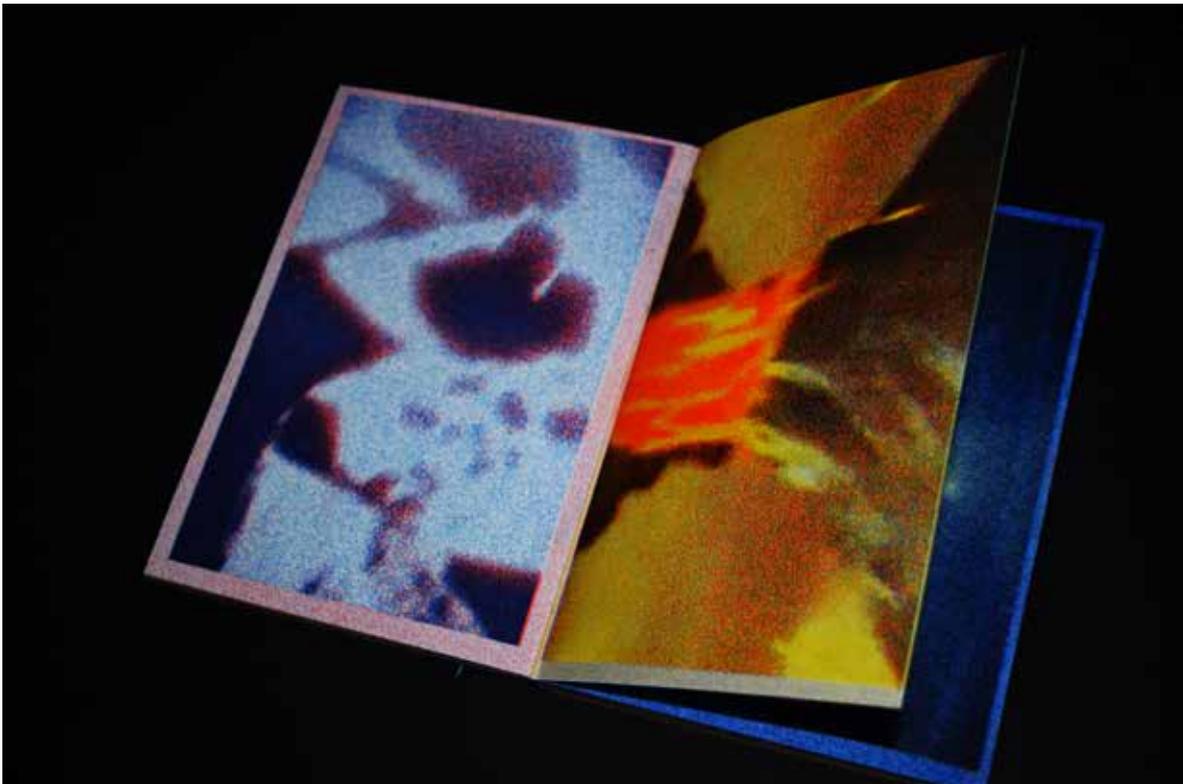
Travail de Lola Li, étudiante en 4<sup>e</sup> année  
option Design mention Éditions réalisé dans le cadre  
du workshop « Speed Writing / Fast Publishing »



Workshop « Speed Writing / Fast Publishing » avec Nicolas  
Tardy, Institut Mémoires de l'édition contemporaine,  
Saint-Germain-la-Blanche-Herbe — Mars 2019



Conférence de Lucile Haute et Francesca Cozzolino  
proposée dans le cadre du cycle « Le livre comme objet  
ou espace d'exposition ? », ésam, Caen – Mars 2019



Travail d'Emanuelle Etienne, étudiante en 4<sup>e</sup> année  
option Design mention Éditions

# Comment s'inscrire ?

Les candidats doivent être titulaires d'un Diplôme National d'Art (DNA) ou d'un autre diplôme de grade Licence (Bac+3) obtenu après avoir suivi des études artistiques dans un établissement d'enseignement supérieur reconnu par l'État, en France ou à l'étranger. Ils doivent s'inscrire sur le site internet de l'ésam Caen/Cherbourg à l'une des deux sessions des commissions d'admission en cours de cursus. Ils seront ensuite convoqués à Caen afin d'y passer un entretien avec un jury d'enseignants.

1<sup>ère</sup> session d'admission :

- inscription en ligne jusqu'au 1<sup>er</sup> juin 2019 ;
- entretien avec un jury d'enseignants à Caen les 25, 26 et 27 juin 2019.

2<sup>nde</sup> session d'admission :

- inscription en ligne du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août 2019 ;
- entretien avec un jury d'enseignants à Caen le 10 septembre 2019.

